



Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2023. Т. 23, вып. 2. С. 138–142

*Izvestiya of Saratov University. Sociology. Politics*, 2023, vol. 23, iss. 2, pp. 138–142

<https://soziopolit.sgu.ru>

<https://doi.org/10.18500/1818-9601-2023-23-2-138-142>, EDN: JEVTPY

Научная статья

УДК 316.752

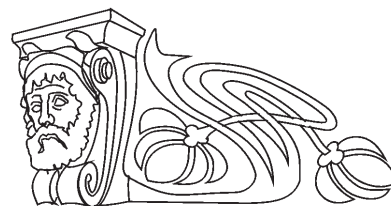
## Семейные ценности современной молодежи

Л. В. Рожкова , А. Ш. Дубина

Пензенский государственный университет, Россия, 440026, г. Пенза, ул. Красная, д. 40

Рожкова Лилия Валерьевна, доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории и международных отношений, [mamaeva\\_lv@mail.ru](mailto:mamaeva_lv@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0001-7058-4871>

Дубина Альбина Шагидулловна, кандидат социологических наук, доцент кафедры экономической теории и международных отношений, [misurin@bk.ru](mailto:misurin@bk.ru), <https://orcid.org/0000-0001-8797-0453>



**Аннотация.** Проблема ценностных ориентаций молодого поколения, в том числе и семейных ценностей, привлекает значительное внимание исследователей, поскольку они составляют ядро ценностей молодых людей, занимая лидирующие позиции в структуре базовых ценностных ориентаций. В семье выстраивается определенный тип взаимоотношений и воспитания, передаются традиции и жизненный опыт. Изучение семейных ценностей молодежи представляется актуальной задачей в условиях происходящих социально-экономических и политических изменений в российском обществе, трансформации семейных ценностей современной молодежи. В статье по результатам авторских социологических исследований (2018–2019 гг., 2020, 2020, 2023 гг.) среди молодежи российских регионов раскрывается динамика базовых семейных ценностей, рассматриваются семейные традиции, отношение к браку, к рождению детей, мотивы создания семьи. Материалы исследований свидетельствуют о важности семьи в структуре базовых ценностей молодых респондентов. Несмотря на опасения кризиса брака и семьи, состоящего в отсутствии необходимости официальной регистрации отношений, откладывании появления первенца либо вовсе нежелание иметь детей, в изменении семейных ценностей с традиционных на модернизационные, респонденты все же демонстрируют желание к официальному оформлению отношений в будущем и нацелены завести первого ребенка. При этом молодые респонденты в будущем спутнике жизни ищут прежде всего эмоциональную связь, комфорт, поддержку и любовь. Молодые люди, прежде чем стать родителями, планируют достичь материальной стабильности и быть уверенными в завтрашнем дне. Современное социально-экономическое состояние российского общества нуждается в сохранении института семьи и брака с традиционными семейными ценностями.

**Ключевые слова:** ценности, ценностные ориентации, семья, брак, репродуктивные установки, молодежь, студенты

**Для цитирования:** Рожкова Л. В., Дубина А. Ш. Семейные ценности современной молодежи // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2023. Т. 23, вып. 2. С. 138–142. <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2023-23-2-138-142>, EDN: JEVTPY

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)

Article

### Contemporary youth family values

L. V. Rozhkova , A. Sh. Dubina

Penza State University, 40 Krasnaya St., Penza 440026, Russia

Lilia V. Rozhkova, [mamaeva\\_lv@mail.ru](mailto:mamaeva_lv@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0001-7058-4871>

Albina Sh. Dubina, [misurin@bk.ru](mailto:misurin@bk.ru), <https://orcid.org/0000-0001-8797-0453>

**Abstract.** The problem of value orientations of the younger generation, including family values, attracts considerable attention of researchers, since they form the core of values of young people, occupying leading positions in the structure of basic value orientations. A certain type of relationship and upbringing is built within the family circle where traditions and life experience are passed on. The study of family values of young people seems to be an urgent task in the context of ongoing socio-economic and political changes in Russian society and the transformation of family values of contemporary youth. The article, on basis of the results of the author's sociological research (2018–2019, 2020, 2020, 2023), reveals the dynamics of basic family values among the youth of Russian regions and considers family traditions, attitudes to marriage, the birth of children and the motives for creating a family. The research materials indicate the importance of the family in the structure of the basic values of young respondents. Despite the fears of a crisis of marriage and family, expressed in the absence of the need for official registration of relations, postponement of the appearance of the firstborn, changing the traditions of the family from basic to modern ones, the respondents still demonstrate a desire to formalize the relationship in future and aim having the firstborn. At the same time, young respondents are primarily looking for emotional connection, comfort, support and love in their future life partner. Young people plan to achieve financial stability and be confident in the future before becoming parents. The current socio-economic state of Russian society needs to preserve the institution of family and marriage with traditional family values.

**Keywords:** values, value orientations, family, marriage, reproductive attitudes, youth, students



**For citation:** Rozhkova L. V., Dubina A. Sh. Contemporary youth family values. *Izvestiya of Saratov University. Sociology. Politology*, 2023, vol. 23, iss. 2, pp. 138–142 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2023-23-2-138-142>, EDN: JEVTPY

This is an open access distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)

Непростая политическая ситуация в стране вызывает ощутимые изменения социально-экономического положения различных слоев населения, в том числе затрагивает и особую социально-демографическую группу, переживающую период становления социальной зрелости, наиболее мобильную, эмоциональную, аккумулирующую передовые идеи, – молодежь. Особое внимание сегодня сосредоточено на исследовании семейных ценностных ориентаций современной молодежи в условиях происходящих трансформаций, которые затронули жизнь семьи, ее устои, глубинные основания и семейные ценности. Произошло обесценивание традиционных устоев и обычаев, которые касаются образа семьи, что повлекло за собой ослабление некоторых семейных ценностей [1, с. 53].

В современном российском обществе наблюдается ряд тенденций в развитии семейных ценностей россиян и молодежи, в том числе изменение отношения к институту семьи, родительству, процессу воспитания детей, увеличение возраста вступления в брак, снижение популярности заключения брака, рост числа разводов и др. Среди молодежи преобладают следующие тенденции: откладывание деторождения, нормализация сожительства [2, с. 75], планирование рождения детей, партнерский бюджет в паре. Вместе с тем отмечается положительное отношение к семье и браку, а идеи «чайлдфри» как осознанный выбор практически не распространены среди молодежи [2, с. 75]. В числе главных жизненных ценностей современной молодежи – любовь, счастливая семейная жизнь, крепкая семья [3, с. 240; 4, с. 73].

Цель исследования – анализ динамики изменения семейных ценностей молодежи в современных условиях. В числе основных задач следующие: выявление ценности семьи в системе базовых ценностей, анализ основных ценностей семьи и семейных традиций, отношение к семье и браку, репродуктивные планы молодежи.

Для анализа семейных ценностей, обычаев, традиций, жизненных ориентиров, а также их динамики использовались материалы ряда авторских исследований: опросы методом анкетирования среди молодежи российских регионов (2018–2019 гг.,  $n = 2383$ , в том числе г. Пенза,  $n = 344$ ) и молодежи г. Пензы (2020 г.,  $n = 660$ ; 2023 г.,  $n = 204$ ), а также материалы других исследований ценностей молодого поколения.

Данные проведенных исследований позволили выявить структуру базовых ценностей современной молодежи. Семья в этой системе занимает приоритетные позиции: 65,3% молодежи Поволжья (70,2% – Пензенской области), 73,94% – Крыма, 67,84% – г. Москвы и 64,3% – молодежи г. Санкт-Петербурга [5, с. 39]. По данным исследования 2020 г., в ряду базовых жизненных ценностей молодежи Пензенской области семья составляет 50,7%. Исследование 2023 г. также подтвердило значимость семейных ценностей для 72,1% молодых респондентов.

Среди семейных ценностей для молодых людей г. Пензы важны эмоциональный и психологический комфорт, понимание, забота, доверие (85,3%), любовь (67,4%) (табл. 1). Согласно исследованию 2018 г., молодежь также выбирала эмоционально-психологический комфорт и любовь в качестве приоритетных семейных ценностей.

Таблица 1

Семейные ценности молодежи, % по каждому исследованию (многовариантные ответы)

Семейные ценности	Пенза (2018 г.), $n = 344$	Пенза (2023 г.), $n = 204$
Любовь	57,7	67,4
Дети	53,7	29,4
Эмоциональный и психологический комфорт в семье	58,9	85,3
Материальное благополучие	22,5	57,4
Совместный досуг	14,4	39,7
Помощь родителям	23,4	50,0
Преемственность поколений	9,6	13,2
Сексуальные отношения	14,1	11,8
Общение с родственниками	21,3	44,1



По сравнению с данными исследования 2018 г. в 2023 г. отмечается увеличение значимости для молодежи Пензенской области таких семейных ценностей, как эмоциональный и психологический комфорт, материальное благополучие, совместный досуг, помощь родителям и общение с родственниками. Менее значимым стало родительство как важная семейная ценность. Необходимо отметить, что исследование 2018 г. показывает динамику роста значимости ценности семейного материального благополучия для

молодежи более старшего возраста и молодых людей, характеризующих свою материальную обеспеченность как низкую.

Ведущие семейные традиции для молодежи г. Пензы – семейные праздники (табл. 2), на втором месте – празднование государственных праздников, на третьем – встречи с родными. Данные опроса 2023 г. отмечают рост празднования государственных праздников и снижение важности соблюдения религиозных обрядов как семейных традиций и семейного отдыха.

Таблица 2

**Семейные традиции, распространенные среди молодежи,  
% по каждому исследованию (многовариантные ответы)**

Семейные традиции	Пенза (2018 г.), $n = 344$	Пенза (2023 г.), $n = 204$
Семейные праздники, дни рождения	73,0	85,3
Семейные увлечения, отдых	27,8	19,1
Религиозные обряды и праздники	17,3	2,9
Празднование государственных праздников	37,1	61,8
Регулярные встречи с родственниками	37,4	38,2
Воскресные семейные обеды, ужины	17,9	13,2
Проведение семейных советов	11,1	1,5

Отношение пензенских молодых респондентов к традиционным семейным ценностям близко к позициям молодежи других регионов (Оренбург,  $n = 300$ ), которые также выделяют в числе важных ценностей поддержку. При этом ценность деторождения имеет низкие позиции. Молодые люди не ориентированы на многодетность, ограничиваясь мнением о достаточности рождения одного ребенка [6].

Интересны данные об отношении к существующим формам семейной жизни, представленным С. А. Ильных (Новосибирск,  $n = 561$ , Минск,  $n = 507$ ). Ценность брака, хотя и продолжает быть значимой, все же уменьшается его незарегистрированной формой. В числе основных мотивов вступления в брак – желание быть вместе с любимым человеком и иметь детей [1].

Исследователем К. Р. Семенцовым был проведен контент-анализ для изучения мнений пользователей Интернета по вопросам семейно-брачных отношений, рассмотрены посты за период 2020–2022 гг. Так, у респондентов в возрасте 18–35 лет преимущественно складывается мнение об отсутствии необходимости в браке. Особо остро вопрос о совместном проживании стоял во время изоляции в период COVID-19 в 2020–2021 гг. – многие пары на тот момент распались, такое проживание стало источником конфликтов. Сами молодые люди от-

мечают влияние общества и СМИ на изменение их установок и ценностей. Распространено мнение о коммерческой стороне отношений и выгоде от брака [7, с. 111–112].

По исследованию среди молодежи Пензенской области, проведенному А. М. Иванишко, в ответах молодежи явно прослеживается тенденция распространения сожительства в качестве этапа до брака, а иногда и в качестве альтернативы браку [2, с. 79]. Подобные тенденции отмечает и С. П. Акутина. Так, 64,6% опрошенных устраивает незарегистрированный брак, который способствует получению опыта совместного ведения хозяйства и проживания [8]. Материалы исследования Е. С. Щетининой свидетельствуют, что молодежь более ориентирована на сожительство, чем на официальный брак (65,0%). При этом современные молодые люди – сторонники равноправия в организации семьи (72,0%) [6, с. 395].

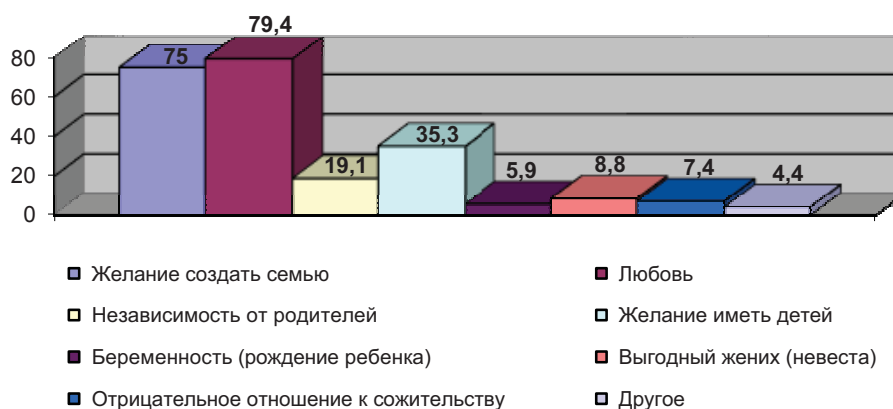
В контексте проведенного авторского исследования среди молодежи г. Пензы было выявлено, что большая часть опрошенных собираются обзавестись семьей и оформить отношения официально (61,8%). Доля таких респондентов в 2018–2019 гг. составила 53,4% молодежи Поволжья (51,0% – Пензенской области), 69,7% – Крыма, 58,5% – г. Москвы и 59,3% – молодежи г. Санкт-Петербурга [9]. Дан-



ные исследования показали, что среди столичной молодежи больше, чем среди молодежи Поволжья и Крыма, доля лиц, которые затруднились ответить на вопрос о создании семьи и вступлении в брак (19,3 и 20,8% соответственно). Необходимо подчеркнуть, что молодежь

старшего возраста чаще демонстрирует тенденции к сожительству. Девушки мечтают о семье и браке чаще, чем юноши.

В числе основных целей для вступления в брак молодежь называет желание создать семью и рождение детей (рисунок).



Основные причины вступления в брак, %, n = 204 (цвет онлайн)

Четверть опрошенных молодых людей г. Пензы (26,5%) планируют рождение детей при любых условиях. Что касается более ранних исследований, то цифра достигала 38,7% молодых людей Поволжья (39,9% по Пензенской области). Не собираются ни при каких обстоятельствах заводить детей 22,1% опрошенных. Такие негативные тенденции могут свидетельствовать о том, что сейчас происходит трансформация жизненных векторов молодежи, изменения также коснулись института семьи и брака. Часть ученых прогнозируют необратимые изменения, некоторые констатируют крах и утрату семейных ценностей. Семья адаптируется к современным реалиям, и этот процесс сложный, обостряющий различия семейных и внесемейными ценностей современной молодежи. Ученые все чаще в своих исследованиях раскрывают одну из острых проблем семьи, такую как нежелание и неготовность к деторождению. Рождение ребенка больше не считается важнейшим и приоритетным событием в жизни молодой семьи [9, с. 164]. Сегодня для молодого поколения в приоритете независимость, достижение успеха, карьерный рост, социальный статус. Дети отходят на второй план, и появление первенца откладывается до «лучших времен», после достижения поставленных целей. Поэтому, отвечая на вопрос об оптимальном возрасте для создания семьи, 48,5% молодых респондентов выбирают от 26 до 30 лет, 13,2% – после 30 лет. Примечательно, что с годами молодые люди все чаще хотят иметь детей.

Таким образом, анализ данных исследований позволяет сделать ряд основных выводов. Во-первых, семья в системе жизненных ценностей современной молодежи по-прежнему занимает приоритетные позиции. Во-вторых, молодежь все чаще предпочитает эмоционально-психологический комфорт и любовь в качестве приоритетных семейных ценностей, заменяя его желанием стать родителями. В-третьих, респонденты не имеют ориентаций на многодетность, большая часть считает, что достаточно иметь лишь одного ребенка в семье и при условии материальной стабильности и достижения карьерного роста. Сегодня можно говорить о процессе трансформации семейных ценностей среди молодежи. Основная особенность заключается в отсутствии необходимости официальной регистрации отношений, откладывании появления первенца или вообще нежелании иметь детей, в изменении традиций семьи с базовых на модернизационные. Современные молодые люди в будущем спутнике/спутнице жизни ищут эмоциональную связь, комфорт и поддержку, любовь. Исследования семейных ценностей молодежи свидетельствуют о важности семьи в структуре базовых жизненных ценностей, несмотря на лояльное отношение к сожительству. Сегодня современные условия все острее ставят на повестку дня потребность сохранения у молодых людей направленности на традиционные семейные ценности.



## Список литературы

1. Ильиных С. А. Ценности супружества, родительства, родства: смыслы и трактовка // *Caucasian Science Bridge*. 2022. Т. 5, вып. 2 (16). С. 52–59. <https://doi.org/10.18522/2658-5820.2022.2.4>
2. Иванишко А. М. Семейные ценности молодежи Пензенской области: супружество и родительство // *Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки*. 2022. № 3. С. 75–84. <https://doi.org/10.21685/2072-3016-2022-3-6>
3. Долгова В. И., Богданова В. О. Жизненные смыслы и ценностные ориентации современной молодежи // *Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета*. 2022. № 6 (172). С. 239–259. <https://doi.org/10.25588/8303.2022.63.53.012>
4. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Молодежь России в зеркале социологии. К итогам многолетних исследований. М. : ФНИСЦ РАН, 2020. 688 с. <https://doi.org/10.19181/monogr.978-5-89697-325-6.2020>
5. Рожкова Л. В., Дубина А. Ш. Семья и образование в структуре жизненных ценностей молодежи Республики Крым // *Logos et Praxis*. 2020. Т. 19, № 2. С. 38–47. <https://doi.org/10.15688/lp.jvolsu.2020.2.4>
6. Щетинина Е. С. Представления о семье у современной молодежи // *Молодой ученый*. 2022. № 3 (398). С. 392–395. URL: <https://moluch.ru/archive/398/88190/> (дата обращения: 30.01.2023).
7. Семенцова К. Р. Брачно-семейное поведение молодежи в современном российском обществе: установки и ценности // *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. 2022. Т. 12, № 4. С. 109–113. <https://doi.org/10.26794/2226-7867-2022-12-4-109-113>
8. Акутина С. П. Современная студенческая семья: ценностные аспекты и жизненные стратегии // *Социодинамика*. 2020. № 8. С. 1–13. <https://doi.org/10.25136/2409-7144.2020.8.31890>
9. Рожкова Л. В. Семья и семейные ценности во взглядах российской молодежи // *Современная семья: изменяющиеся смыслы и практики* : сб. науч. тр. (Курск, 13–14 мая 2019 г.). Курск : Курский государственный ун-т, 2019. С. 164–168.

Поступила в редакцию 09.02.2023; одобрена после рецензирования 16.02.2023; принята к публикации 20.02.2023  
The article was submitted 09.02.2023; approved after reviewing 16.02.2023; accepted for publication 20.02.2023