



УДК 316.772.5

## Формирование информационного пространства в современной России: проблемы и перспективы

А. А. Фомин

Фомин Андрей Анатольевич, аспирант кафедры истории, теории и прикладной социологии, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, tahhep2010@gmail.com

В статье определяется сущность информационного пространства, выявляются и анализируются особенности и факторы его формирования в российских условиях, рассматриваются базовые сегменты, образующие его структуру, показан противоречивый характер их современного состояния и тенденций эволюции. Исследование концентрируется, прежде всего, на теоретическом осмыслении проблем формирования информационного пространства и базируется как на общенаучных (дедуктивном, индуктивном, анализе и синтезе), так и специально-научных (в том числе генетическом, сравнительно-историческом и структурно-функциональном анализе) методах. Особое внимание обращается на такие составляющие информационного пространства, как информационно-коммуникационная сфера и технологии, информационно-коммуникационная сфера публичной власти, область пересечения информационно-коммуникационных сфер общества и публичной власти. Выявляются и анализируются основные противоречия становления информационно-коммуникативного пространства, отмечается неоднородность, вариативность развития его сегментов. Делается вывод, что на современном этапе процесс формирования информационного пространства далек от своего завершения. Можно говорить о том, что заложены лишь базовые его основы. Особенно заметно развитие технологической стороны, в то время как информационно-коммуникативная составляющая проявляет себя в более формально-позиционном плане.

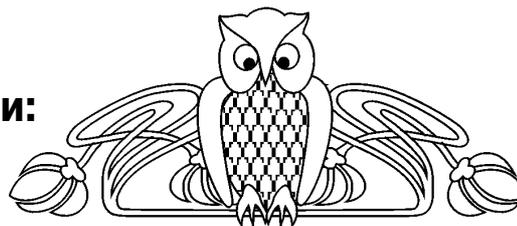
**Ключевые слова:** информационное пространство, информационно-коммуникативная сфера, власть, цифровое неравенство.

### Formation of the Information Space in Modern Russia: Problems and Prospects

A. A. Fomin

Andrey A. Fomin, <https://orcid.org/0000-0003-1075-2962>, Saratov State University, 83 Astrakhanskaya St., Saratov 410012, Russia, tahhep2010@gmail.com

The article defines the essence of the information space, identifies and analyzes the features and factors of its formation in the Russian context, discusses the basic segments forming its structure and shows the contradictory nature of their current state and trends of evolution. The study focuses primarily on theoretical understanding information space formation problems and is based both on general scientific (deductive, inductive, analysis and synthesis) methods and special scientific ones (including genetic,



comparative-historical and structural-functional analysis). Special attention is paid to such components of the information space as the information and communication spheres and technologies, the information and communication spheres of public authority and the area of the information and communication society and public authority spheres intersection. The main contradictions of information-communicative space formation are identified and analyzed; the heterogeneity and variability of the development of its segments are noted. It is concluded that at present the process information space formation is far from complete. It can be said that only its basic foundations are laid. The development of the technological side is especially noticeable, the information and communication components manifesting themselves in a more formal and positional way.

**Keywords:** information space, information and communication sphere, power, digital inequality.

DOI: <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2019-19-2-192-195>

Стремительное развитие и повсеместное распространение информационных технологий и средств коммуникации является главным фактором для перехода к инновационному этапу развития.

Информатизация, охватывая многомерное пространство российского общества, ведет к формированию специфического информационного пространства страны<sup>1</sup>, которое тесно связано с глобальным информационным пространством через сеть Интернет. Информационное пространство является более открытым, в отличие от других сегментов общества. В нем быстрее происходит размывание границ из-за большей открытости и более тесного взаимодействия с информационными пространствами других стран в глобальном информационном пространстве.

Информационное пространство является сложной системой, которая территориально распределена, имеет многокомпонентную структуру и обладает следующим набором специфических свойств<sup>2</sup>:

– гетерогенность, включающая в себя два абсолютно различных фактора: технический, который является функциональным, управляемым, имеющим четко выраженную структуру, логичную организацию; и социальный – со слабо выраженной структурированностью, включающий в себя разные типы производителей и пользователей, которые руководствуются личными интересами и заинтересованы в большом спектре услуг и различном темпе их предоставления;



– синергетичность – склонность к самоорганизации и самостоятельному (автономному) поведению, к самосохранению и противодействию внешнему давлению, к функциональной инертности;

– немарковость – формирование поведения системы не только в зависимости от текущих параметров состояния, но и от предыстории.

Следует особо сказать о решении задачи, которую должно обеспечивать информационное пространство на организационно-технологическом уровне. Этой задачей является массовое информирование, массовая коммуникация и массовый информационный обмен. Именно по этой причине традиционные печатные и более современные электронные средства массовой информации выступают важными компонентами информационной инфраструктуры.

Структура информационно-коммуникативного пространства состоит из следующих сфер:

– общественной;

– публичной;

– области, в которой публичная и общественная сферы власти пересекаются.

Также благодаря вышеизложенной структуре можно отметить типичные для информационно-коммуникативной сферы процессы:

– обмен информацией внутри общества, между индивидами и социальными группами;

– обмен информацией между органами и организациями публичной власти;

– обмен информацией между гражданами и публичной властью<sup>3</sup>.

В России информационная инфраструктура развивалась в контексте трех основных факторов: массового информирования, информационного обмена и массовой информационной коммуникации. Эти факторы определяются тем, что традиционные средства массовой информации интегрировались и в некоторой степени поглотились современными массовыми компьютерными сетями и средствами массового информационного обмена, которые обеспечивают беспрепятственный доступ любому пользователю к различным информационным ресурсам посредством сети Интернет. По этой причине в России Интернет преобладает в процессе формирования общественного сознания, вытесняя на второй план традиционные средства массовой информации. Глобальная сеть имеет больше возможностей и ресурсов для информирования граждан о деятельности власти, распространения социально-экономических целей и задач.

Весной 2013 г. Фонд общественного мнения (ФОМ) провел исследование динамики проникновения Интернета в России. По полученным результатам, ежедневно Интернетом пользуются 52,1 млн россиян (из них 45% – в возрасте от 18 лет и старше), раз в неделю – 62,9 млн (54%) и раз в месяц – 66 млн человек (57%)<sup>4</sup>. Можно сказать, что уровень проникновения Интернета

в России достаточно низок в отличие от Европы, где 75% населения пользуется Интернетом ежемесячно. По данным на 30 июня 2017 г., Россия занимает 7-е место по числу пользователей Глобальной сети (109,5 млн человек). Существует большой разрыв между местами использования персональных компьютеров населением: 67,0% населения – дома и всего 25,8% – на работе. Также заметен разрыв между использующими ПК дома горожанами (71,7%) и жителями сельской местности (52,9%)<sup>5</sup>.

В России существует значительная разница в уровне информатизации между регионами и социальными группами. Так, оснащенность персональными компьютерами городского населения – 78,4%, сельского – 61,7%. Такая же статистика прослеживается по федеральным округам России. Если количество ПК, используемых в домашнем хозяйстве, в Центральном федеральном округе равно 74,9%, то в Северо-Кавказском ФО – 62,6% от общего числа домашних хозяйств. В Саратовской области за один год, с 2015-го по 2016-й, число персональных компьютеров с доступом в сеть Интернет возросло с 64,9 до 67,7%. Не стоит забывать о таком факторе, как «компьютерная грамотность» населения. Несмотря на положительную динамику за последние годы, старшее поколение использует персональные компьютеры значительно меньше (41,6% в возрасте от 55 до 64 лет против 19,0% в возрасте от 65 до 72 лет)<sup>6</sup>.

Как отмечалось выше, одним из важных сегментов информационно-коммуникативного пространства является сфера взаимодействия общества и публичной власти. Как справедливо отмечают авторы фундаментального труда «Насилие и социальные порядки» Д. Норт, Д. Уоллис и Б. Вайнгаст, исторически сформировались две социальные модели, базирующиеся на разных практиках организации сферы взаимодействия общества и власти: порядок ограниченного доступа и порядок открытого доступа<sup>7</sup>. Порядок ограниченного доступа фактически связан с формированием иерархии властных органов и структур, ограничивающих широкий доступ к информационным ресурсам и легитимирующих право контроля над ними. Общества открытого доступа обладают таким ключевым фактором, как неопределенная внутренняя среда, которая и вызывает изменения, поскольку индивиды действуют в условиях творческой свободы и конкуренции<sup>8</sup>. В этих условиях возможны несколько уровней открытости: первый предполагает лишь знакомство с информацией, имеющейся на ресурсах институтов власти и управления; второй дает возможность вовлечения некоторых социальных групп в процесс принятия властных решений; третий предполагает широкое вовлечение представителей различных социальных слоев и групп в процесс принятия решений.

В современной России процесс формирования информационно-коммуникативной сферы



взаимодействия власти и общества имеет ряд особенностей. С каждым годом увеличивается процент населения, зарегистрированного на Едином портале государственных и муниципальных услуг. В 2014 г. на нем было зарегистрировано 9% населения, а в 2016 г. – 22%. Несмотря на положительную динамику, данные показатели демонстрируют низкий процент вовлеченности населения в информационное пространство. Основной популярностью пользуются такие услуги Единого портала, как получение информации (66%), запись на прием (50%) и осуществление обязательных платежей (35%). Но также растет количество граждан, которые предпочитают личные визиты и персональный контакт (в 2016 г. 69,7%). Столь высокая цифра обусловлена не всегда актуальной информацией на сайтах муниципальных служб, отсутствием обратной связи и низким процентом вовлеченности граждан в информационную среду. Удачным примером исправления текущей ситуации является Финская модель, разработанная М. Кастельсом и П. Химаненом. Она подразумевает изменение роли государства с позиции коммерческой организации на позицию партнера гражданского общества, который стимулирует и воспроизводит интеллектуальный потенциал и поддерживает социальное, экономическое, коммуникационное равновесие в обществе<sup>9</sup>.

Одной из характерных черт современного развития информационного пространства в России является его неоднородность, проявляющаяся в том числе и в постепенном формировании так называемого цифрового неравенства.

Цифровым разрывом (цифровым неравенством) – называется неравномерный доступ к информационно-коммуникативным технологиям, который приводит к росту экономического и социального неравенства. Цифровое неравенство сильнее всего проявляется в экономическом плане, существенно увеличивая разрыв между богатыми и бедными слоями общества<sup>10</sup>.

Также следует отметить, что на информационное неравенство влияют такие факторы, как демографический, социокультурный и психологический.

Среди основных причин цифрового неравенства можно выделить следующие:

1) высокий финансовый порог доступа к информационным технологиям как для государственных структур, так и для граждан. Из-за этого цифровое неравенство в какой-то степени является экономическим неравенством<sup>11</sup>;

2) недостаточное развитие телекоммуникационной инфраструктуры;

3) завышенные тарифы на интернет-услуги провайдеров. Сильно заметно различие стоимости по регионам России, например, доступ к домашнему безлимитному Интернету для жителей Якутска или Нового Уренгоя обойдется жителям в 950–1000 руб., а в Петрозаводске или Севасто-

поле за такой же пакет услуг стоимость будет равна 150–300 руб.<sup>12</sup>;

4) нерациональное использование ресурсов Интернета. Несмотря на большое количество пользователей, уровень интенсивности использования сети Интернет остается достаточно низким (оценивается по индексу, разрабатываемому The Boston Consulting Group (BCG) e-Intensity). В 2009 г. Россия отставала на 1 пункт от Бразилии (52 против 53 баллов)<sup>13</sup>;

5) огромная территория России. По этой причине возрастает стоимость на строительство и содержание телекоммуникационной инфраструктуры;

6) влияние глобализации: граждане, имеющие доступ и достаточный уровень компетенции при работе с ИКТ, получают больше возможностей в поиске более высокооплачиваемой работы не только на внутреннем рынке, но и на мировом;

7) недостаточная разработанность нормативно-правовой базы, которая должна регулировать функционирование интернет-пространства.

Подводя итог, можно сказать, что проблема информационного пространства достаточно многогранна, поскольку само это пространство на данном этапе только формируется и многие его ключевые компоненты находятся в начальной стадии развития. По этой причине данная тематика в настоящее время является актуальной. Для решения вышеозначенной проблемы следует увеличивать количество IT-специалистов и повышать общий уровень компьютерной грамотности населения, увеличивать и улучшать имеющиеся каналы коммуникации и расширять их доступность во всех регионах России.

#### Примечания

- 1 См.: Швецов А. Н. Пространственная организация «информационного общества» как предмет системного анализа и объект государственного регулирования // Регион : экономика и социология. 2012. № 4 (76). С. 344.
- 2 См.: Шехтман Л. И. Системы телекоммуникаций : проблемы и перспективы (Опыт системного исследования). М. : Радио и связь, 1998. С. 280.
- 3 См.: Панин И. Н. Информационные технологии в государственном управлении. М. : Гелиос АРВ, 2011. С. 400.
- 4 См.: Интернет в России : динамика проникновения. Весна 2013 г. URL: <http://runet.fom.ru/Proniknoveniie-interneta/10950> (дата обращения: 06.12.2018).
- 5 См.: Internet World Stats : [site]. URL: <https://www.internetworldstats.com/top20.htm> (дата обращения: 25.01.2019).
- 6 См.: Информационное общество в Российской Федерации : стат. сб. М. : НИУ ВШЭ, 2017. С. 329.
- 7 См.: Мирошниченко И. В. Сетевой ландшафт российской публичной политики. Краснодар : Просвещение-Юг, 2013. С. 295.
- 8 См.: Норт Д., Уоллис Дж., Вайнгаст Б. Насилие и



социальные порядки. Концептуальные рамки для интерпретации письменной истории человечества / пер. с англ. Д. Узланера, М. Маркова, Д. Расковой. М. : Ин-т Гайдара, 2011. С. 480.

- <sup>9</sup> См.: *Кастельс М., Химанен П.* Информационное общество и государственное благосостояния : Финская модель / пер. с англ. А. Калинина, Ю. Подороги. М. : Логос, 2002. С. 224.
- <sup>10</sup> См.: *Воейков Д.* Модернизация идет. Но катастрофически медленно. URL: <http://www.pcweek.ru/infrastructure/article/detail.php?ro=143778> (дата обращения: 10.01.2019).

<sup>11</sup> См.: *Вершинская О.* Цифровой раскол – новый вид экономического неравенства? URL: <http://viperson.ru/wind.php?ID=637647&soch=1> (дата обращения: 15.01.2019).

<sup>12</sup> См.: Развитие интернета в регионах России 2016 г. URL: [https://yandex.ru/company/researches/2016/ya\\_internet\\_regions\\_2016#stoimostiskorostdostupavinternet](https://yandex.ru/company/researches/2016/ya_internet_regions_2016#stoimostiskorostdostupavinternet) (дата обращения: 16.01.2019).

<sup>13</sup> См.: *Бутенко В.* Беспроводные технологии в инфраструктуре цифровой экономики // *Электросвязь*. 2017. № 8. URL: <https://elsv.ru/valerij-butenko-besprovodnyetehnologii-v-infrastrukture-tsifrovoj-ekonomiki/> (дата обращения: 16.01.2019).

---

**Образец для цитирования:**

*Фомин А. А.* Формирование информационного пространства в современной России: проблемы и перспективы // *Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Социология. Политология*. 2019. Т. 19, вып. 2. С. 192–195. DOI: <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2019-19-2-192-195>

**Cite this article as:**

Fomin A. A. Formation of the Information Space in Modern Russia: Problems and Prospects. *Izv. Saratov Univ. (N. S.), Ser. Sociology. Politology*, 2019, vol. 19, iss. 2, pp. 192–195 (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2019-19-2-192-195>

---