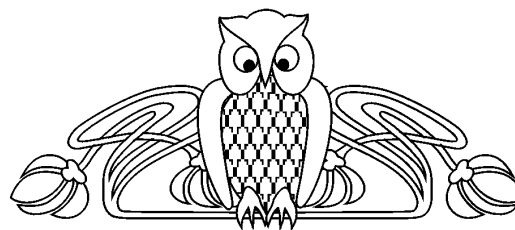




Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2021. Т. 21, вып. 1. С. 11–16  
*Izvestiya of Saratov University. New Series. Series: Sociology. Politology*, 2021, vol. 21, iss. 1, pp. 11–16

Научная статья  
УДК 316.33  
<https://doi.org/10.18500/1818-9601-2021-21-1-11-16>

## Ценности в системе социальной культуры семьи российского военнослужащего



Ю. Г. Быченко<sup>✉</sup>, А. В. Егоров

Саратовский военный ордена Жукова Краснознаменный институт войск национальной гвардии Российской Федерации, Россия, 410004, г. Саратов, ул. Московская, д. 158

Быченко Юрий Григорьевич, доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры гуманитарных и социальных наук, bychenkoug@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-2094-6453>

Егоров Алексей Владимирович, адъюнкт кафедры гуманитарных и социальных наук, EGOROV.A-1983@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1004-8679>

**Аннотация.** Представляется теоретическое, методологическое, эмпирическое обоснование проблемы развития ценностей семьи военнослужащего после реализации реформы гражданско-военных отношений России 2012 г. На основе исследования данных социологического опроса «Культура семьи российского военнослужащего» выявляются тенденции обновления ценностей семьи в после-реформенный период. На основе выявления изменений ценностей семьи военнослужащего уточняется структура семей, раскрываются пути трансформации не только жизненных интересов и приоритетов данной семьи, но и изменение трудовых мотивов, нужд, социальных потребностей ее членов в целом. Доказывается, что ценностные приоритеты военнослужащего в современных условиях должны характеризоваться как один из обобщенных показателей их профессионального культурного потенциала. Относительно приоритетов жизненных ценностей семьи военнослужащих условно разбиты на несколько групп: 1) 20% «накопители денежных средств» (семьи, члены которых имеют преобладающие ценности, связанные с материальным благополучием, стремлением к высоким заработкам); 2) 17% «здоровье ориентированные» (семьи, имеющие важнейший приоритет в сохранении здоровья, развитии физического потенциала их членов); 3) 10% «крепкие семьянины» (семьи, члены которых имеют преобладающие ценности, связанные с собственной семьей, стремящиеся сохранить хорошие отношения в семье); 4) 10% «профессионалы-карьеристы» (семьи, жизнедеятельность которых направлена на обеспечение условий карьерного роста военнослужащего, на повышение его военно-образовательного потенциала); 5) 6% «самоотверженные патриоты» (семьи, члены которых ориентируются на поиск дела по душе, реализацию себя в интересной военной деятельности, удовлетворение потребности в воинском интеллектуальном труде, подчинение собственных интересов, жертвование ими во имя блага общества, страны и государства).

**Ключевые слова:** ценности, социальная культура, семья, военнослужащие, офицеры, прапорщики, сержанты, солдаты, военная организация

**Для цитирования:** Быченко Ю. Г., Егоров А. В. Ценности в системе социальной культуры семьи российского военнослужащего // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2021. Т. 21, вып. 1. С. 11–16. <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2021-21-1-11-16>

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution License (CC-BY 4.0)

Article  
<https://doi.org/10.18500/1818-9601-2021-21-1-11-16>

**The values in the system of a Russian serviceman's of the family social culture**

**Yuri G. Bychenko**<sup>✉</sup>, bychenkoug@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-2094-6453>

**Alexey V. Egorov**, EGOROV.A-1983@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1004-8679>

Saratov Military Order of Zhukov Red Banner Institute of the National Guard of the Russian Federation, 158 Moskovskaya St., Saratov 410023, Russia

**Abstract.** Theoretical, methodological, and empirical substantiation of the problem of values' development of a serviceman's family after the implementation of the civil-military relations reform in Russia in 2012 is presented. On the basis of the study from the sociological survey "Family Culture of the Russian Servicemen", the trends in updating family values in the post-reform period are revealed. The identification of the changes in the values of a serviceman's family made it possible to clarify and reveal the structure of military families and the ways transforming not only the vital interests and priorities of this family, but also the changes in labor motives, needs and social needs of their members, as a whole. It is



proved that the value priorities of military personnel in modern conditions should be characterized as one of the generalized indicators of their professional cultural potential. With regards to the priorities of life values, military families are conventionally divided into several groups: 1) 20% "money savers" (the families whose members have predominant values related to material well-being, the desire for high earnings); 2) 17% "health-oriented" (the families that have the most important priority in maintaining health, developing the physical potential of their members); 3) 10% "strong family members" (the families whose members have predominant values related to their own family, striving to maintain good relations in the family); 4) 10% "career professionals" (the families whose life activities are aimed at ensuring the conditions for career growth of military personnel, and increasing their military educational potential); 5) 6% "self-sacrificing patriots" (the families that focus on finding things to their liking, realizing themselves in interesting military activities, meeting the need for military intellectual work, subordinating their own interests, sacrificing them for the good of society, the country and the state).

**Keywords:** values, social culture, family, military personnel, officers, warrant officers, sergeants, soldiers, military organization

**For citation:** Bychenko Yu. G., Egorov A. V. The values in the system of a Russian serviceman's of the family social culture. *Izvestiya of Saratov University. New Series. Series: Sociology. Politology*, 2021, vol. 21, iss. 1, pp. 11–16 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2021-21-1-11-16>

This is an open access distributed under the terms of Creative Commons Attribution License (CC-BY 4.0)

Важность исследования социокультурных трансформаций в современной семье военнослужащего обусловлена формированием новых социально-экономических проблем, определяющихся результатами реформы системы гражданско-военных отношений в Российской Федерации, отменой ряда социальных льгот семье военнослужащих, сокращением призывного состава и увеличением военнослужащих, осуществляющих военную службу по контракту. Семья для военнослужащего – это место, где он восстанавливает свои способности, удовлетворяет материальные и духовные потребности, осуществляет развитие и саморазвитие своего профессионального потенциала. Именно в семье формируются основы духовных личностных ценностей. Семья, а также семейные ценности являются важнейшим элементом культуры военнослужащего, значимыми и необходимыми для осуществления полноценной жизнедеятельности военного актора.

В настоящее время изменяется не только материальная, но и социальная культура семьи военнослужащего, растет потребность в развитии культурного профессионального потенциала военных акторов. Последнее определяет необходимость исследований не только в области материального обеспечения семьи военнослужащего, но и систем социального развития ее ценностей. Важно не только диагностировать трансформации социальной культуры семьи военнослужащего в целом, но и уточнить направления обновления ценностей, выявить особенности их проявления в условиях реформирования современного российского общества.

Таким образом, актуальность исследования трансформации ценностей в системе социальной культуры семьи военнослужащего определяется важностью теоретического обоснования данной проблемы, а также необходимостью структурирования общего состава семей российских военнослужащих, уточнения факторов препятствования развитию ценностей данной семьи, определения способов оптимизации процессов федеральной, а также организационной семейной социокультурной политики.

При решении поставленных теоретических задач применялись методы общенаучного анализа: системный<sup>1</sup>, социокультурный<sup>2</sup>. Использован метод социологического опроса. Представляется анализ данных социологического опроса семей военнослужащих Приморского края Российской Федерации «Культура семьи российского военнослужащего». Опрос проведен А. В. Егоровым в январе–марте 2020 г. в нескольких воинских частях Приморского края. Опрошено 103 семьи. Выборка случайная. Опрошенные семьи включали в себя все группы обследованных военнослужащих: офицеры, прапорщики и сержанты, солдаты.

Теоретико-методологическое обоснование исследования нами разработано на основе парадигм «общетеоретического исследования семьи». В рамках данных подходов М. Вебер доказывает, что социальная культура общества и семьи имеет общие характеристики. Оба социальных феномена характеризуются преобразованиями и прогрессом в «самой природной жизни»<sup>3</sup>. Конкретизируется данная позиция в рамках классических концепций семьи военнослужащего<sup>4</sup>, где представляются общие и специфические социокультурные черты этой малой социальной группы. Мы разделяем представленные характеристики традиционного типа семьи военнослужащего: 1) подчинение потребностей и интересов данной семьи интересам военной организации<sup>5</sup>; 2) координация и стратегия жизненных и профессиональных планов жены подчиняются формальным карьерным устремлениям мужа (военнослужащего)<sup>6</sup>; 3) наличие некоторых семейных традиций, норм, ценностей, изначально относящихся к военным организациям<sup>7</sup>; 4) обязательная государственная регистрация и правовое признание семейного брака государственными органами<sup>8</sup>; 5) наличие жесткого разделения семейных ролей на «преимущественно мужские», а также «преимущественно женские»<sup>9</sup>.

В рамках современных социологических подходов представляется сущность культуры семьи военнослужащего как набор коллективных групповых ценностей, традиций, норм, пред-



ставлений, принципов, обретаемых членами семейных групп в процессе социализации и обновления собственных отношений. Члены семьи военнослужащего принадлежат не только к семейной социальной группе, но также относятся к ряду других внешних групп. Можно констатировать, что индивиды, члены семьи военнослужащего, вынуждены осуществлять различные социальные действия во внешней среде, постоянно обогащая свою собственную культуру, адаптируя, конструируя новые практики взаимодействия. По сути, члены семьи военнослужащего двойственны. Они, с одной стороны, являются носителями ценностей непосредственной семьи военного, с другой – отражают ценности ее внешней среды. Члены семьи военнослужащего вовлечены в комплекс взаимообусловленных социальных действий во внутренней и внешней среде семьи. Их действия направлены на коммуникации с внешними социальными группами с целью конструирования и одновременно приспособления к изменениям внешней среды собственной семьи. Поэтому здесь осуществляются двойственные социокультурные трансформации. С одной стороны, военнослужащий и члены его семьи реализуют социокультурное развитие в результате внутренней семейной коммуникации и взаимодействия (усвоения членами семьи внутренних норм, ценностей, принципов, традиций)<sup>10</sup>. С другой стороны, они обновляют собственный социокультурный потенциал в результате внешней (по отношению к семье) коммуникации и взаимодействия (усвоения членами семьи внешних норм, ценностей, принципов, традиций). Данные процессы относительно разрозненны. Они постепенно меняют траектории изменений, интегрируются и взаимно переплетаются. Несложно заметить, что члены семьи и сам военнослужащий культурно развиваются в результате как внутреннего, так и внешнего семейного коммуницирования, усвоения норм, ценностей, принципов преимущественно просветительской, образовательной деятельности, а также профессионально-трудового взаимодействия. Можно отметить, что формирование социальной культуры семьи военнослужащего осуществляется в самопроизвольном режиме внутри семьи и как результат целевых программ воздействия в рамках внешней социальной системы. Данный процесс осуществляется субъективно и объективно в границах заранее согласованной и одобренной определенности, под воздействием существующих социокультурных практик поведения, действий, взаимодействий. Каждый член семьи здесь является относительно самостоятельным субъектом. Последний одновременно представляется как ядро трех независимых систем. А именно – «системы организма, системы культуры и социальной системы»<sup>11</sup>.

Таким образом, социальная культура семьи военнослужащего – это подсистемный ком-

понент культуры региона и общества. Данная культура представляет единое культурное пространство, социально-культурную ячейку, состоящую из набора общих, а также специфических ценностей, норм, принципов, правил, процедур и традиций. Культура каждым членом обретается в результате как формальных, так и неформальных отношений внутри, а также вне семьи. Это сопровождается разрешением социальных противоречий, адаптацией к трансформациям во внешней среде, реализацией личностного совершенствования, внутренних коммуникаций членов семьи.

По сути, ценности семьи военнослужащего в широком проявлении представляют многофакторный социально-культурологический феномен. Последний имеет антропологический, онтологический и практический источники развития. Ценности данной семьи имеют как внутрисемейную, так и внешнюю детерминированность, отражают идеальные и материальные условия существования данной малой группы. По своей социологической сути семейные ценности военнослужащего непосредственно связаны с экзистенцией каждого члена его семьи, их внутренними и внешними отношениями в семье, личностным развитием, а также динамикой статусных изменений. На практике представляется необходимым выявление и построение ценностных групп членов семьи военнослужащего в виде определенных диапазонов или ценностных подсистем, которые отражают комплекс вариантности ценностных стратегий и предпочтений. При осуществлении эмпирического анализа необходимо применить линейную классификацию ценностных приоритетов членов семьи военнослужащего.

При данном подходе ценности необходимо рассматривать как ядро социальной культуры семьи военнослужащего, ее внутреннее основание. Здесь ценности и социальная культура могут представляться как взаимосвязанные и взаимообусловленные явления. Социальная культура, исследуемая в контексте своей основы (ядра), отражается в системе сложной иерархии ценностей акторов. Трансформация ценностей определяет основу изменения всего комплекса социальной культуры семьи военнослужащего. Комплекс ценностного мира семьи военнослужащего определяет уровень ее социокультурного развития. Современные условия наполнены кризисными явлениями, поэтому они определяют специфическое состояние кризиса ценностей семьи военнослужащего: старые ценности трансформируются, а порой и отвергаются, новые только начинают формироваться. Они только зарождаются и порой не успевают приобрести общественно значимый статус.

Нами исследованы ценности семьи военнослужащих, проходящих службу по контракту в системе военных организаций России. В ре-



зультате проведенного социологического опроса «Культура семьи российского военнослужащего» (2020) выявлена линейка ценностей данных малых групп населения России.

В контексте разработанной цели, а также задач данного эмпирического исследования рассмотрена система «общих характеристик ценностей членов семьи военнослужащего». При этом вторая специфическая система характеристик ценностей совершеннолетних членов семьи военнослужащего в сфере трудовой деятельности нами будет рассмотрена в рамках последующих исследований. На основе анализа первой (начальной) группы ценностей оценим тенденции трансформации важных жизненных приоритетов членов семьи военнослужащего.

Рассмотрим ответы респондентов (членов семьи) на первый вопрос анкеты: «Ваши важнейшие жизненные ценности?» Анализ ответов определял возможность выявления обновления базовых жизненных ценностей за годы реформ. По сути, предпринята попытка уточнения изменения ценностей членов семьи до и после реализации реформы гражданско-военных отношений России 2012 г. Респондентам предложено выбрать основную их ценность (из 7 вариантов) до и после реализации реформы. Результат обработки анкет показал, что за последние годы прослеживается трансформация базовой социально-экономической ценности «Материальное благополучие, высокий заработок». Если до 2012 г. данную ценность выделяют как наиболее важную 59% военнослужащих и 44% их жен/мужей, то в 2020 г. она преобладала только у 38% военнослужащих и у 12% их жен/мужей. Несложно заметить существенные сдвиги по данному сегменту ценности. Рост реального денежного довольствия военнослужащим в результате реформы сместил ценностные приоритеты от материальной составляющей на духовную компоненту.

Несколько иная тенденция прослеживается по второй (по значимости) ценности «Здоровье». До 2012 г. данную ценность выделяют как наиболее важную 15% военнослужащих и 43% их жен/мужей, сейчас (2020 год) данная ценность преобладает у 14% военнослужащих и 38% их жен/мужей. Можно отметить, что по военнослужащим здесь практически отсутствуют изменения. Только в части супругов наблюдается незначительный рост значимости здоровья как базовой жизненной ценности. Необходимо учитывать, что акторы, осуществляющие военную службу, являются относительно молодыми людьми. Последнее определило несколько более низкие показатели ценности здоровья относительно исследований по группам населения России в целом.

Рассмотрим динамику изменений приоритетов относительно следующей по значимости ценности исследуемой семьи – «Семья, хорошие

отношения в семье». До 2012 г. данную ценность выделяют как наиболее важную 8% военнослужащих и 24% их жен/мужей, в настоящее время – 10% военнослужащих и 24% их жен/мужей. В процессе реализации служебно-трудовой деятельности военнослужащие сохраняют ценностную значимость семьи. Интересы и потребности членов семьи военнослужащего ориентированы на обеспечение устойчивых семейных отношений, что укрепляет возможности достижения карьеры, профессиональных стратегий и задач.

Проявляются неоднозначные изменения по четвертой группе ценностей – «Профессиональный и карьерный рост». До 2012 г. данную ценность выделяют как наиболее важную только 37% военнослужащих и 11% их жен/мужей, сейчас 58 и 19% соответственно. На современном этапе профессиональный рост определяется, с одной стороны, как основа социально-экономического благосостояния семьи, с другой – как результат роста образовательного потенциала, повышения практических навыков как военнослужащего, так и членов его семьи. Стабильно сохраняется ценность «Повышение образования». Данная ценность преобладает у 8% военнослужащих и у 8% их жен/мужей.

Необходимо отметить, что в результате реализации реформ у военнослужащих резко повышается ценность «Дело по душе, интересная работа, патриотизм». До 2012 г. данную ценность выделяют как наиболее важную только 4% военнослужащих и 1% их жен/мужей, сейчас – 8 и 3% соответственно. Усиливается целевая ориентация военнослужащих на поиск дела по душе, реализацию себя в интересной военной деятельности, удовлетворение потребности в воинском интеллектуальном труде, подчинение собственных интересов, жертвование ими во имя блага общества, страны и государства. Необходимо заметить, что семья военнослужащего в целом ориентирована на интерес военной службы и реализацию способностей военнослужащего в этом направлении. Трудовые интересы супруги(а) военнослужащего, как правило, отходят на второе или третье места.

Наблюдается стабильно низкий показатель жизненных ценностей военнослужащих, связанных с «Отдыхом и общением». Если до 2012 г. данную ценность выделяют как наиболее важную только 1% военнослужащих и менее 2% их жен/мужей, то в настоящее время – 3% военнослужащих и 2% их жен/мужей. Семья военнослужащего в различных условиях и жизненных ситуациях в целом не нацелена на отдых, приятные коммуникации и общение.

Таким образом, в новых условиях ценности проявляются как один из обобщенных показателей профессионального культурного потенциала военных акторов. Нами выявлены общие социокультурные результаты дебюта гражданско-военной реформы 2012 г. Проявляется снижение



значимости материальной составляющей ценностных ориентаций семьи, сохраняется высокая значимость здоровья, выявлен рост сегмента профессионального и карьерного роста, образовательного развития акторов. Параллельные прогрессивные трансформации наблюдаются на уровне ценностей «Дело по душе, интересная работа, патриотизм». Неизменной по-прежнему остается ценность «Семья». Военнослужащие стремятся сохранить хорошие отношения в собственной семье. Можно отметить взаимосвязь и взаимозависимость трансформационных сдвигов по системным ценностям «Профессиональный и карьерный рост», «Повышение уровня образования» (совершенствуются взаимно обусловленно). Их можно рассматривать как предпосылку, факторный механизм развития служебно-трудовых потребностей военнослужащих, обеспечение потенциала карьерных прогрессивных сдвигов. Проявляется снижение значимости ценностей «Отдых, коммуникации, общение». Новые тенденции развития общих ценностей военнослужащие связывают с необходимостью образовательно-профессионального развития, карьерным ростом, обновлением качества военно-профессионального потенциала. В целом трансформация ценностей семьи военнослужащего в перспективе должна обеспечить рост социального статуса семьи военнослужащего, формирование нового качества интеллектуального человеческого потенциала военнослужащих России.

На основе проведенного нами анализа изменения ценностей семьи военнослужащего можно уточнить структуру семей военнослужащих, а также охарактеризовать трансформацию не только жизненных интересов и приоритетов данной семьи, но и изменение трудовых мотивов ее членов в целом. Ценностные приоритеты членов семьи военнослужащего характеризуются укреплением значимости выбора военной профессии, ориентацией на жизненный успех в процессе реализации служебно-трудовой деятельности. В новых условиях ценности проявляются как один из обобщенных показателей профессионального культурного потенциала военных.

Анализ ценностей семьи военнослужащего показывает, что постепенно насыщаются их материальные потребности, повышается ценность карьерного роста. Обновление ценностей определяет стремление к духовному и профессиональному развитию, построению успешной карьеры, накоплению собственного человеческого капитала.

Относительно приоритетов жизненных ценностей семьи военнослужащих можно разбить на несколько условных групп:

1) 20% – «накопители денежных средств». К данной группе отнесем семьи, члены которых имеют преобладающие ценности, связанные с материальным благополучием, стремлением к

высоким заработкам. Представители группы стремятся достичь максимальных денежных доходов, материальных выгод, ресурсных преимуществ;

2) 17% – «здоровье ориентированные». К данной группе отнесем семьи, члены которых связывают собственные важнейшие приоритеты с сохранением здоровья, расширенным воспроизводством физического потенциала членов семьи;

3) 10% – «крепкие семьянины». Это семьи, для членов которых преобладающие ценности связаны с собственной семьей, поэтому главное для них – сохранить хорошие отношения в семье;

4) 10% – «профессионалы-карьеристы». К данной группе отнесем семьи, жизнедеятельность которых направлена на обеспечение условий карьерного роста военнослужащего, на повышение его военно-образовательного потенциала;

5) 6% – «самоотверженные патриоты». В этих семьях совершеннолетние члены преимущественно ориентируются на поиск дела по душе, реализацию себя в интересной военной деятельности, удовлетворении потребности в воинском интеллектуальном труде, подчинение собственных интересов, жертвование ими во имя блага общества, страны и государства.

#### Примечания

- 1 См.: Сорокин П. А. Система социологии. М.: Астрель, 2008.
- 2 См.: Bourdieu, P. The Forms of Capital. N. Y.: Greenwood, 1986. P. 241–258.
- 3 Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения: пер. с нем./ сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова; предисл. П. П. Гайдено. М.: Прогресс, 1990. С. 499.
- 4 См.: Форсова В. В. Семья кадрового военнослужащего // Резюме научных отчетов по исследовательским проектам, выполненным в рамках общегосударственной программы «Альтернативы социальных преобразований в российском обществе» в 1991–1994 гг. / отв. ред. В. В. Ядов. М.: ИС РАН, 1995. С. 127–129.
- 5 См.: Быченко Ю. Г., Еришов В. В. Проектное развитие культурного человеческого капитала военнослужащих-контрактников // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2017. Т. 17, вып. 3. С. 247–253. <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2017-17-3-247-253>
- 6 См.: Липский И. А. Семьи военнослужащих: социальные аспекты // Материалы Второго Российского конгресса «Мир семьи»: сб.: в 2 ч. Ч. 2. М.: Фонд «Мир семьи», 2001. С. 85–86.
- 7 См.: Баландина, Т. М., Ерохина Н. А., Черевиник Н. Н. Оценка персонала в условиях перехода организации на инновационный тип развития // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 5 (59). С. 197–201.



- <sup>8</sup> См.: *Кочубей А. А.* Об основных социальных проблемах семей военнослужащих Военно-морского флота // Материалы Второго Российского конгресса «Мир семьи»: сб. : в 2 ч. Ч. 2. М. : Фонд «Мир семьи», 2001. С. 84–85.
- <sup>9</sup> См.: *Баландина Т. М., Хвостанцев С. В.* Профессиональная адаптация офицеров национальной гвардии России // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. № 3 (67). С. 167–171.
- <sup>10</sup> См.: *Бычков П. И.* Правовое и социально-экономическое положение военнослужащих по контракту Вооруженных Сил Российской Федерации // Материалы международной научной конференции «Современное состояние военно-гражданских отношений в России». М. : Научный эксперт, 2005. С. 234–248.
- <sup>11</sup> См.: *Чертков А. М., Иванов А. В., Ковалевич Ю. В.* Профессиональная адаптация офицеров пограничников в условиях вооруженного конфликта : учебное пособие. М. : Академия ФПС, 2002.

Поступила в редакцию 13.10.2019, после рецензирования 20.11.2020, принята к публикации 03.12.2020  
Received 13.10.2019, revised 20.11.2020, accepted 03.12.2020