

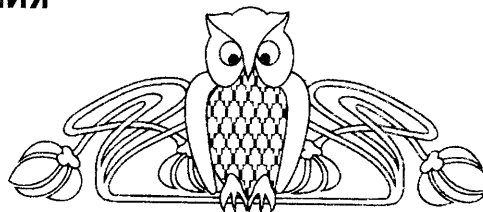


УДК 316.334.22:316.334.52.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИННОВАЦИОННОГО ТРУДОВОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЕГО ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ В РЕГИОНЕ

А.А. Ильютенко

Саратовский государственный университет,
кафедра социологии регионов
E-mail: BegininaJA@info.sgu.ru



В статье выделены направления реализации социального потенциала инновационного трудового поведения в регионе: воздействие предпринимательского поведения на решение таких общественно значимых проблем, как безработица, насыщение рынка товарами и услугами, преобразование сознания людей и развитие их предпринимательской культуры.

Social Potential of Innovative Labor Behavior and Ways of its Implementation in the Region

A.A. Il'yutenko

Possible ways of the social potential implementation of innovative labor behavior in the region are listed, with due account of the influence of employer's behavior on the solution of such socially significant problems as unemployment, market saturation with goods and services, people's consciousness transformation and business culture development.

Распространение и упрочение инновационного трудового поведения имеет решающее значение для жизнедеятельности всего общественного организма, особенно в транзитивный период. Выделим лишь некоторые направления данного процесса, имея в виду воздействие предпринимательского поведения на решение таких общественно значимых проблем, как снижение уровня безработицы, насыщение рынка товарами и услугами, преобразование сознания людей и развитие их предпринимательской культуры. В условиях переходной экономики и общеэкономического кризиса развитие малого бизнеса является тем социальным и экономическим амортизатором, без которого существующие проблемы стали бы еще острее. Этот сектор отчасти снимает проблему безработицы, быстро осваивает наиболее перспективные с точки зрения рынка ниши, приносит доходы в бюджет, позволяет гражданам реализовывать и развивать предпринимательские навыки, в конечном итоге, формирует тот самый «средний» класс, без которого невозможна политическая стабильность. Приоритетность поддержки малого предпринимательства – аксиома как в развитых западных странах, так и в России.

Развитие малого предпринимательства является одним из главных направлений преобразований, происходящих в российской экономике, ее разгосударствления и формирования новых экономических структур в условиях рынка и

конкуренции. Малое предпринимательство оказывает положительное воздействие на продвижение реформ, их целостность и результативность, на преодоление кризисных явлений, решение социальных проблем. Ведущая роль в становлении малого бизнеса принадлежит муниципальным образованиям. В первую очередь, муниципальные образования заинтересованы в развитии малого предпринимательства, поскольку эта сфера способна приносить значительный доход в местный бюджет и может оказать положительное влияние на повышение уровня жизни населения.

У трудоспособного населения многих районов области небольшой выбор видов и места работы, и малые предприятия способны обеспечить рабочие места и повысить уровень жизни.

Постепенное снижение потребительского спроса в районах области создает условия, при которых работа малых предприятий для удовлетворения нужд населения становится мало доходной, создает негативные предпосылки для развития застойных или, возможно, кризисных явлений в данной сфере.

Пути преодоления негативных предпосылок, которые наметились в развитии малого предпринимательства области, избираются муниципальными образованиями самостоятельно, исходя из местных условий и особенности развития малого бизнеса в районе, хотя необходимо предпринять ряд общих мер: важно обратить внимание на финансовые и иные причины, способствующие прекращению существования реально действующих малых предприятий, особенно предприятий – производителей продукции, и начать работу по их устранению. Также следует помогать предприятиям, привлекающим к работе на временной (договорной) основе учащуюся молодежь, домохозяйки, пенсионеров и других лиц с ограниченной возможностью трудиться; необходимо оказывать малым предприятиям разумный протекционизм, особенно предприятиям – производителям продукции в сельских районах; необходимо также упростить и облегчить районную систему административных разрешений (лицензии, сертификаты и т.п.), контроля (налогового, санитарно-эпидемиологического, пожарного и т.п.).

Одним из важнейших направлений развития предпринимательской активности выступает



распространение культуры вообще, и предпринимательской в частности. Бесспорно, что успешность работы в области предпринимательства во многом зависит от личностных качеств самого человека. Индивидуальные предпосылки, будь то от природы унаследованные задатки или темперамент, сами по себе не предрешают развития способностей и характера. Если индивид не будет вовлечен в соответствующую его природным задаткам деятельность, то они останутся не реализованными.

Предприимчивому руководителю присущи, как правило, высокая гражданственность, профессионализм, коммуникабельность, обостренное чувство нового и умение мыслить категориями эффективности, тяга к поиску неординарных альтернативных решений традиционных задач, энергия и настойчивость в их реализации, готовность идти на риск с сознанием личной ответственности за последствия своих действий. Если это так, то очевидно, что реализация идей, на которых зиждется реформа хозяйственного механизма, возможна лишь усилиями предприимчивых людей¹.

Исследования личностно-деловых качеств современных российских предпринимателей показали, что для их деятельности характерно множество противоречий: между необходимостью работать по-новому и сложившимися старыми стереотипами и социальными установками, между желанием работать эффективно и несовершенством законодательной системы, давлением коррумпированной бюрократии и многим другим.

Ценности и мотивы предпринимательской деятельности должны быть достоянием всего общества. Если в обществе культивируется представление о том, что создание собственной фирмы – дело престижное и достойное, а на человека, создавшего собственное дело, смотрят с одобрением, желающих последовать его примеру найдется немало. Государство, принявшее на себя труд развивать предпринимательскую культуру, способно через средства массовой информации, искусство и другие каналы воздействия наглядно рекламировать предпринимательство как благо для общества.

Действительно, предпринимательство в различных его видах – индивидуальном или коллективном – оказывается наиболее мощным фактором преобразования сознания людей. Предпринимательское творчество как усилитель инновационного процесса наиболее адекватно проявляет себя в раскрепощении творческой личности. В этом находит воплощение и присущая предпринимательству запрограммированность на нововведения. Отсюда взяли свое начало многие достижения человеческого разума, начиная от нововведений в области техники и технологии, организации производства и кончая социальной инновацией, то есть раскрепощением личности в творчестве².

В процессе формирования предпринимательской культуры особое место принадлежит развитию экономического сознания. И хотя, по нашему мнению, это предмет специального исследования, но вполне очевидно, что экономическое сознание выступает своеобразной предпосылкой предпринимательства. Мы уже отмечали, что развертывание предпринимательской активности возможно лишь при условии, что массовое сознание «расстанется» с прежними представлениями и взглядами на труд, собственность, благосостояние, равенство и повернется к новым экономическим реалиям, складывающимся в нашем обществе. При этом очевидно, что новое экономическое сознание нужно активно формировать, воспитывать и это становится делом, обязанностью общества, его органов и институтов.

Наиболее благоприятной ситуацией для предпринимательства является, конечно, экономическая и политическая стабильность в обществе; развитие различных форм собственности, их равенство друг перед другом; сокращение до возможного минимума экономических функций государства, о чем писал еще П.Сорокин в 1920-х годах: чем меньше государственное влияние на частную сферу, тем лучше³.

Бесспорно, важнейшим условием, предпосылкой эффективного развития предпринимательства, повышением его социальной роли является стабильное законодательство, касающееся его сферы. За последние годы принято несколько десятков законодательных и нормативных актов, призванных создать правовые условия для успешного становления рыночной экономики. Среди них – законы о собственности, предприятиях и предпринимательской деятельности, земельное и налоговое законодательство и т.д. Многие законы в силу того что они принимались в разные периоды, вступают в противоречие друг с другом, ряд положений недостаточно обоснованы теоретически.

Необходимо упрощение правил регистрации предпринимательских структур, сокращение различных форм отчетности. В настоящее время для создания своего дела людям требуется немало материальных средств и большие затраты нервной энергии при хождении по различным кабинетам местной администрации.

Можно бесконечно долго говорить об необъявленной войне против предпринимателей любого ранга на территории нашей страны, причем Саратов занимает здесь далеко не последнее место. Но не меньший урон развитию предпринимательства наносит коррумпированность чиновников, когда заниматься бизнесом, не нарушая законодательства, практически невозможно (имеются в виду взятки государственным чиновникам, работникам контрольных органов, суда, прокуратуры и т.д.)⁴.

Ну а как просто выжить (не говоря уже о развитии) мелкому и среднему предпринимательству



в условиях сверхконцентрации производства, наличия большой доли крупных хозяйственных структур в общей численности предпринимательских предприятий и организаций?

Вот почему и в данном случае необходима активная деятельность государства по разработке, принятию и реализации эффективной программы (политики) экономической защищенности, что явится основой процветания и предпринимательства. Решить лишь частную задачу – обеспечить безопасность предпринимателя и его предприятия без решения обеспечения безопасности общества в целом – практически не представляется возможным.

В регионах ведется работа по созданию правового пространства деятельности предпринимателей. Сошлемся опять на опыт Саратовской области. В Саратовской области сформировано правовое поле для привлечения инвестиций. В соответствии с законом «О гарантиях частных инвестиций в Саратовской области» область выступает основным гарантом перед частным инвестором, обязуясь возместить ему возможные потери из конкретных бюджетных и внебюджетных источников. Кроме того, инвестору предоставляется возможность получить землю, на которой находится объект инвестирования, в собственность или аренду на 49 лет – по выбору инвестора. Одним из важнейших обязательств, принятых на себя правительством области, является нераспространение на инвестора законов, прямо или косвенно ухудшающих его положение, в течение трех лет. Для развития данного закона был принят пакет документов, направленных на формирование благоприятного инвестиционного климата в Саратовской области.

В городе представлены практически все звенья инфраструктуры, необходимой для развития малого бизнеса. Ряд организаций проводит обучение и переподготовку кадров по современным специальностям и консультирование (Саратовское

региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса, Саратовский центр делового развития и др.).

Наиболее адаптированной к требованиям малого предпринимательства является деятельность бизнес-инкубатора областного бизнес-центра Поволжского межрегионального учебного центра. Представляемая здесь тематика занятий ориентирована именно на перспективные специальности (в том числе компьютерные технологии, бытовое обслуживание) и составлена по результатам проведенного здесь маркетингового исследования наиболее дефицитных специальностей.

Сложнейшие экономические, социальные, политические, социокультурные факторы становления гражданского общества и формирования правового государства в России сдерживают нормальное развитие предпринимательства и проявления инновационного трудового поведения населения. Но и в этих кризисных ситуациях предпринимательство оказывает благоприятное воздействие на развитие многих сторон общественной жизни. Для осуществления нормальной его деятельности необходимо преодоление различного рода препятствий и преград экономического, правового, организационного и социокультурного характера.

Примечания

- 1 См.: *Кравцова А.П.* Предпринимательская культура в современном российском обществе: социологические аспекты: Автореф. дис. ... канд. социол. наук. Саратов. 1999.
- 2 См.: Социс. 1996. №6. С.22.
- 3 См.: *Сорокин П.А.* Об основных условиях возможности возрождения нашего народного хозяйства // Социс. 1994. № 2. С. 7–8.
- 4 См.: *Смольков В.Г.* Предпринимательство как особый вид деятельности // Социс. 1994. №2. С.18.