



Таким образом, тенденции рынка труда в сочетании с другими аспектами государственной, региональной и муниципальной социальной политики свидетельствуют о том, что проблема занятости населения должна рассматриваться как один из главных ориентиров экономического, политического, социального и духовного развития российского общества. Именно решение проблем занятости трудоспособного населения необходимо поставить во главу распределения финансовых, материальных и трудовых ресурсов в народном хозяйстве, определения приоритетных направлений научно-технического прогресса, модернизации образования, здравоохранения, развития АПК, размещения производительных сил, путей обеспечения жильем, борьбы с бедностью и повышения качества и уровня жизни, национальной безопасности и суверенитета современной России.

УДК 334.722(470+571)

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

А.А. Илютенко

Саратовский государственный университет,
кафедра социологии регионов
E-mail: boldusova@rambler.ru

Малый бизнес представляет собой важный сегмент рыночной экономики, которая все шире входит в российскую действительность и имеет огромное значение в формировании сегодняшнего рынка труда. В статье выделены основные направления реализации малого бизнеса в регионе. Особое внимание уделяется развитию малого бизнеса в России и его роли в формировании региональной экономики.

The Regional Progress of Small Business in Russia

A.A. Ilutenko

Small business is common to market economy and it is becoming more widespread in Russia. It is important in formation of a labor market today. Possible ways of the social potential implementation of small business in the region. The special attention is paid to the small business progress in Russia and its role in formation of a regional economy.

Примечания

¹ См.: Основные итоги Всероссийской переписи населения 2002 года / Госкомстат России. М., 2003. С.20; Об основных итогах Всероссийской переписи населения 2002 года по Саратовской области / Саратовский областной комитет государственной статистики. Саратов, 2004. С.10.

² Мониторинг рынка труда Саратовской области (январь – сентябрь 2006 года) / УФГСЗ по Саратовской области. Саратов, 2006. С.5–8.

³ Там же.

⁴ Анализ состава безработных выпускников во втором квартале 2006 года / УФГСЗ по Саратовской области. Саратов, 2006. С.4–19.

⁵ Мониторинг рынка труда Саратовской области (январь – сентябрь 2006 года). С.5–8.

⁶ Целевая программа «Содействие развитию персонала в Саратовской области на 2005–2007 года» // Текущий архив Правительства Саратовской области за 2004–2005 годы.

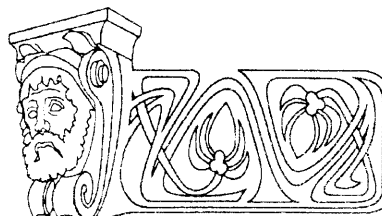
⁷ Там же.

⁸ Анализ состава безработных выпускников во втором квартале 2006 года. С.4–19.

⁹ Мониторинг содействия занятости сельских безработных в первом полугодии 2006 года / УФГСЗ по Саратовской области. Саратов, 2006. С.1–6.

¹⁰ Там же.

¹¹ Там же.



В настоящее время одной из актуальных проблем развития российской экономики является развитие малого и среднего бизнеса в стране и в Саратовском регионе, в частности. Доминирование в экономической политике интересов олигархов и монополий, опирающееся на сырьевой потенциал, носит сугубо конъюнктурный характер и не отвечает стратегическим целям развития страны.

Прослеживается прямая закономерность: чем больше эффективно работающих конкурентоспособных малых и средних предприятий в промышленности, строительстве и инновационной сфере, тем больше вклад этого сектора в ВВП и выше темпы экономического роста.



В социальном плане малое предпринимательство представляет собой слой собственников, нередко очень мощный, выступающий как производителем, так и потребителем широкого спектра товаров и услуг. Развитие малого предпринимательства способствует формированию среднего класса, который самостоятельно обеспечивает свое существование, достойный уровень жизни и потому заинтересован в сохранении стабильности в стране и регионе.

В большинстве дотационных регионов наблюдается очень низкий процент наличия на рынке предприятий малого бизнеса, которые способны обеспечить рабочие места и повысить уровень жизни в регионе. Именно этот сектор отчасти снимает проблему безработицы и быстро осваивает наиболее перспективные с точки зрения рынка ниши, принося доходы в бюджет, а также формируя тот самый средний класс, без которого невозможна политическая стабильность и от которого зависит успех или неудача проводимых социальных реформ как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Развитие малого предпринимательства в России после долгого периода забвения и преобладания крупных государственных предприятий возобновилось в 1980-х годах. «Кооперативный» период 1987–1991 гг. дал толчок стихийному развитию малого предпринимательства в России. Положение несколько изменилось с созданием в 1995 г. Государственного комитета РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства, Федерального фонда поддержки малого и среднего бизнеса, сети общественных, федеральных и региональных структур.

Трудности формирования смешанной социально ориентированной рыночной экономики отражаются и на малом предпринимательстве. Еще в начале 90-х гг. в России сложились три основных типа предпринимательства: монопольное, цивилизованное и «дикий бизнес»¹. Доминировали два типа: монопольное, возникшее как результат обогащения административно-хозяйственной номенклатуры, когда многие бывшие руководители возглавили малые фирмы, перекачивая в них капитал, и «дикий бизнес», созданный представителями криминальных слоев и часто наносящий своей деятельностью большой

ущерб развитию экономики. Цивилизованное малое предпринимательство, преобладающее в экономически развитых странах, в России пробивает себе дорогу с большим трудом. Серьезный удар по малому бизнесу нанес кризис, разразившийся после 17 августа 1998 года. Банкротство многих банков и частных фирм, скачок безработицы и падение доходов сказались на всех слоях общества и особенно на среднем классе, тесно связанном с малым предпринимательством.

Статистика малого предпринимательства в России далеко не полна, кроме того, менялись сами критерии малых предприятий. До 1996 г. к ним относили предприятия промышленности и строительства со среднесписочным числом работников до 200 чел., в торговле и услугах – до 15 чел. Затем верхний предел снизили до 100 чел., а нижний повысили до 30, добавив новое условие: доля внешнего капитала (государственного, муниципального, а также крупного частного) в уставном капитале малого предприятия не должна превышать 25%. В 1999 г. насчитывалось 890 тыс. малых предприятий – 28,7% всех предприятий и организаций. Число их работников и продукции составили 9–10% всех занятых и объема товаров и услуг в стране. Это гораздо меньше, чем в развитых странах и в мире в целом. Характерно, что с середины 90-х гг. показатели меняются незначительно². К 2000 г. 47% малых предприятий занимались в основном торговлей, по 15% – промышленностью и строительством, по 4% – общекommerческой и научной деятельностью, 2,4% – перевозками. В последние годы произошло сокращение числа малых предприятий в таких кризисных секторах, как финансовый, посреднический, научный, а в производстве, торговле, коммуникационных и медицинских услугах оно возросло.

Отраслевая структура малых предприятий в разной мере отражает хозяйственную специфику территорий. Различия между ними по доле предприятий, действующих в индустрии и строительстве, обычно невелики и лишь иногда их заметно больше, чем в среднем по стране. На Камчатке 30% малых предприятий составляли промышленные (скорее всего, занятые высокодоходным рыболовством), а на севере Тюменской облас-



ти высока была доля строительных малых предприятий. Сельскохозяйственная специализация, характерная лишь для 1,5% малых предприятий всей России, гораздо значимее в ряде республик Северного Кавказа, Калмыкии, Алтае, Туве и в областях Нечерноземной полосы, где их деятельность отчасти восполнила упадок крупных хозяйств. Московский регион выделяется по числу и доле малых научных фирм.

Многое в развитии малых предприятий обусловлено их сложным экономическим положением, заставляющим диверсифицировать свою деятельность, избегая узкой специализации. Многопрофильность повышает их устойчивость на рынке товаров и услуг, позволяет оперативно переориентироваться в связи с рыночной конъюнктурой и возможностью получения прибыли.

Малое предпринимательство в России имеет ярко выраженные региональные особенности, чему способствует обширная территория страны, различия природных и социально-экономических условий. Это, а также специфика регионально-отраслевой структуры малого предпринимательства дает возможность ранжировать регионы по уровню развития в них малого бизнеса.

Регионы, с лучшими условиями для развития малого предпринимательства – это ведущие регионы Центра и Урала, расположенные в зонах влияния таких центров, как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, и приморские с крупными портами: Краснодарский и Приморский края, Мурманская и Калининградская области. Их выгодное географическое положение, сравнительно благоприятный инвестиционный климат и другие факторы способствуют росту малых предприятий и устойчивости существующих.

К другому типу регионов можно отнести индустриальные и аграрные регионы, в том числе удаленные от центров страны и выходов на мировые рынки. Они обладают богатым природно-ресурсным потенциалом (Западная и Восточная Сибирь). Большие предпосылки для развития малого предпринимательства сочетаются с его поддержкой, хотя и при незначительном финансировании из местного бюджета.

Малый и средний бизнес в принципе полезен регионам любого типа, но в России он тяготеет к самым развитым и благополучным, а не к тем, которые острее нуждаются в нем для экономической стабилизации и смягчения кризисных явлений. Так проявляется неравномерность развития страны, тем более, что не все ее задачи совпадают с интересами регионов и их руководства.

Здесь особая роль принадлежит местно-ориентированной экономике, нацеленной на развитие локальных партнерских отношений, создание рабочих мест и поддержание активности в рамках определенной зоны. Характерная черта такой экономики (и политики), на которую делают ставку многие региональные лидеры в надежде повысить свою роль и авторитет, – акцент на использование потенциала местных природных, человеческих и институциональных ресурсов.

Что касается опыта других стран в развитии малого и среднего бизнеса, то необходимо отметить, что анализ зарубежного опыта осложняет неоднородность данных и недостаток материалов по территориальной организации малого и среднего бизнеса. Они имеют общие типы критериев (число занятых, стоимость основного капитала, основных фондов и др.), но количественно не совпадают.

Франция – это страна с многовековой историей малого и среднего бизнеса, к которому относится почти 90% всех предприятий, без учета аграрного сектора, финансового и сектора некоммерческих услуг³. Главные отрасли специализации – строительство, транспорт, торговля, коммерческие услуги.

В Германии малый и средний бизнес составляют так называемую «экономику среднего уровня», обеспечивая работой более 2/3 экономически активного населения⁴. Процесс объединения страны, глубокая трансформация бывшей ГДР, приток мигрантов из СССР и Восточной Европы обостряли проблему трудоустройства. При этом малые предприятия, в противоположность крупным предприятиям, где постоянно шло сокращение рабочей силы, создавали большее количество рабочих мест. Вследствие острой конкуренции в развитии этого сектора происходили два параллельных процесса. Значитель-



ная часть предприятий ликвидировалась, но при этом возникали новые, и их число было значительно большим.

По определению Администрации малого бизнеса США, около 98% фирм этой страны относятся к категории «малых». Основными отраслями их специализации в США являются оптовая и розничная торговля, строительство, горная промышленность, транспортные, коммунальные и иные услуги. Обычно малые предприятия получают больше прибыли на вложенный капитал, чем крупные производители, так как они, во-первых, быстрее обновляются, реагируя на изменения рынка, и во-вторых, привлекательны для талантливых и предприимчивых людей.

В Германии, после ликвидации там многих крупных предприятий, значительно возросла роль развития малого бизнеса. Специально для этих земель была разработана региональная политика, включающая средства стимулирования малых и средних предприятий. Правительство Германии открыло льготные кредиты для малых и средних предприятий восточных земель и более половины новых малых предприятий страны возникло именно там.

Существует в странах Запада и система управленческой и финансовой поддержки малого предпринимательства. Поддержка многообразна. Она оказывается как в виде прямых инвестиций, так и в виде всевозможных льгот – это низкие налоги, помощь в получении контрактов, в экспорте и др. Много денег тратится на научно-исследовательскую программу для малого бизнеса. Большая часть инноваций приходится именно на малое предпринимательство как наиболее гибкий сектор, чувствительный к переменам и потребности в новых технологиях.

Следовательно, философия, объединяющая интересы крупного, среднего и малого бизнеса, должна быть предельно простой: укрепление экономического и инновационного потенциала государства начинается с местных, локальных рынков, способствующих росту благосостояния населения и авторитета страны в мире.

В ходе реформирования экономики Российского государства малые и средние формы предпринимательства продемонстриро-

вали высокую мобильность и восприимчивость к новым технологиям. Они чаще находятся на переднем плане научно-технического прогресса, поскольку в меньшей степени, чем крупные производственно-хозяйственные комплексы, обременены инерцией старых технологий и управленческих схем. Уровень развития малого бизнеса является показателем социально-экономического развития страны и её отдельных регионов, свидетельствует об инвестиционной привлекательности той или иной территории.

Формирование в современной России предпринимательского слоя сопряжено с глубокими социальными изменениями, к сожалению, во многом негативного порядка. Так, обретение населением экономической и политической свободы сопровождалось обнищанием широких масс, появлением многочисленных групп «новых бедных» и безработных, возникновением идеологического вакуума и душевного опустошения. В этом социальном контексте малый бизнес и занятые в нем предприниматели как социальная группа связываются в массовом сознании с происходящими изменениями, на них возлагаются как ответственность за возникшие негативные явления, так и надежды на лучшее будущее для всей страны.

В силу всех этих причин малый бизнес как социальное явление приковывает к себе внимание исследователей различного профиля.

Для Саратовского региона особенно важно плодотворное развитие малого предпринимательства, как и для любого другого дотационного региона России. Несмотря на динамичность в общем развитии региона и его инвестиционные возможности, которые определяются комплексными факторами⁵, проблем у малого бизнеса хватает. Об этом говорит, в первую очередь, его недостаточная развитость в регионе.

Малое предпринимательство Саратовской области сегодня – это 9–11% ВРП, 10% поступлений, 14,5% от числа занятого населения области. В 2004 г. в городе насчитывалось 5379 малых предприятий, в которых на постоянной основе были заняты только 49,4 тыс. человек. Более 25 тыс. человек осуществляли предпринимательскую деятельность без образования юридического



лица. Малыми предприятиями города было произведено товаров и услуг на сумму 9050,1 млн руб., а по итогам 2003 г. доля налогов, поступивших от малого бизнеса в бюджет города, составляет около 16%⁶.

В поддержку малого предпринимательства региона создана информационная база свободных производственных площадок и оборудования. Информационные и консультационные услуги оказывают центры предпринимателей, входящие в территориальные отделения консультативного центра области. Принята целевая программа малого предпринимательства в Саратовской области на 2005–2007 годы.

Развитие малого предпринимательства особенно важно для России с ее обширной территорией и региональными различиями. Малое предпринимательство участвует во всех воспроизводственных процессах как значимая составляющая рынка, важный сек-

тор экономики и как гарант создания новых рабочих мест, что делает его мощным социально-стабилизирующим фактором.

Примечания

¹ См.: Мяков П., Русинов Ф., Петросян Д. Возрождение предпринимательства // *Экономист*. 1993. №1. С.55–60.

² Салтыковский В.А. Малое предпринимательство как фактор регионального развития // *Регионализация в развитии России*. М., 2001. С.164–177.

³ Bizaguet A. Les petites et moyennes entreprises. P., 1999.

⁴ Малыми здесь считают предприятия с числом работников до 49 человек и годовым оборотом до 1 млн марок. На средних предприятиях с оборотом до 100 млн марок работает от 50 до 500 человек.

⁵ В рейтинге инвестиционного потенциала область занимает 20-е место среди регионов Российской Федерации. Эта стабильная позиция удерживается в течение последних лет. По уровню инвестиционного риска Саратовская область переместилась с 28 на 20 место среди российских регионов с 1999 года.

⁶ <http://www.saratov.gov.ru>

УДК 316.334.2(470+571)

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А.А. Воронов

Саратовский государственный университет,
кафедра теории и истории социологии
E-mail: DylnovGV@info.sgu.ru

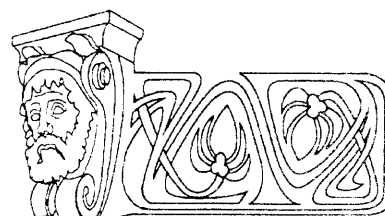
Рассмотрены вопросы организации и деятельности коммерческих банков в регионе. Поставлены весьма актуальные и сложные проблемы социологической науки: место и роль коммерческих банков в социальной структуре общества, их вклад в реализацию социальной политики на региональном уровне.

Social Role of Banks in Modern Russia

A.A. Voronov

The article covers the problems of organization and activity of commercial banks in the region. Present-day complex topics are discussed such as the role of commercial banks in social structure of society and social policy on a regional level.

Современное российское общество переживает сложный этап своего развития, происходит реформирование всех сторон его жизнедеятельности, решаются сложнейшие задачи перехода к рыночной экономике и построения правового государства.



Ныне все большее значение для развития цивилизованных рыночных отношений приобретает кредитно-финансовая сфера, в которой особое место занимает банковская система. Она представляет собой совокупность действующих в стране банков, кредитных учреждений и отдельных экономических организаций, выполняющих банковские операции. Кроме того, в банковскую систему входят специализированные организации, обеспечивающие деятельность банков и кредитных учреждений: расчетно-кассовые и клиринговые центры, фирмы по аудиту банков, дилерские фирмы по работе с ценными бумагами банков, организации, обеспечивающие банки оборудованием, информацией, кадрами.