

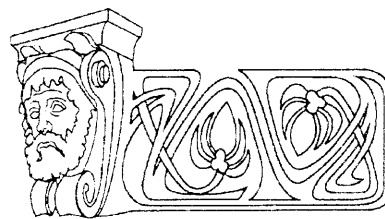


УДК 316.75:32

## ПОНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИДЕОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Г.М. Барашков

Саратовский государственный университет,  
кафедра политических наук  
E-mail: eternity65@yandex.ru



В статье представлены научные результаты современных российских политологов в области политической и государственной идеологии. Рассмотрены многообразия трактовок идеологии, модели, функциональная эффективность, структурные элементы и формирование специфики различных подходов к научному изучению идеологий.

**A Notion of Political and State Ideology in Modern Russian Political Science**

G.M. Barashkov

The paper presents the research results of modern Russian politologists in the field of political and state ideology. Various interpretations of ideology, its models, functional efficiency, structural elements and the formation of specificity of different approaches to scientific studying ideologies are considered.

Как явление более частного характера по отношению к идеологии в целом, в политической науке рассматривается понятие политической идеологии. Политическая идеология – явление сложное, многогранное и исторически изменяющееся. Она возникает только на определенной ступени развития общества и играет в нем существенную роль. Политическая идеология является ядром идеологии и в концентрированном виде отражает интересы определенного класса. Политическую идеологию можно определить как совокупность идей, теорий, взглядов, которые ограждают и оценивают социальную действительность с точки зрения интересов определенных политических сил, стремящихся преобразовать эту действительность в своих интересах<sup>1</sup>. По мнению А.И. Соловьева, политическая идеология представляет собой «определенную доктрину, оправдывающую притязания той или иной группы лиц на власть (или ее использование), добивающейся в соответствии с этими целями подчинения общественного мнения собст-

венным целям»<sup>2</sup>. Несмотря на то, что автор признает определенную предвзятость оценок и склонность к духовному экспансионизму данного политического феномена, он делает акцент на том, что это инструмент, с помощью которого консолидируют групповые объединения граждан, обеспечивают связь с низами, выстраивают определенную последовательность действий в политическом пространстве.

Политическая идеология является интеллектуальной и духовной основой политической деятельности. Взаимодействие этих основ определяется рядом обстоятельств.

Во-первых, политическая идеология разъясняет силам, действующим в политике, общую социальную и политическую ситуацию в мире, перспективы развития, определяет ценности, которые лежат в основе действий, указывает средства, обеспечивающие реализацию этих ценностей. Во многих случаях политическая идеология дает и общие директивы для действий.

Во-вторых, политическая идеология выступает организующей силой, объединяющей политическое движение. Важным связующим звеном каждого крупного политического движения является убеждение в принадлежности к сообществу близко, подобно или даже одинаково мыслящих людей.

В-третьих, политические идеологии представляют собой совокупность символов, имеющих эмоциональное содержание. В той или иной степени они содействуют интенсификации действий индивидов и групп.

В современной политической науке выделяют четыре *основные модели генезиса политической идеологии*.



1. Модель конденсации работает в случае, когда (в результате своеобразной конденсации искажений массового сознания) происходит трансформация идеологических представлений, присущих обыденному политическому сознанию, в теоретические идеологические структуры.

Своеобразная конденсация распространенных в массовом сознании представлений, стереотипов, политических предрассудков и иллюзий характерна, прежде всего, для уравнилельных, утопических, популистских идеологий, в наибольшей степени связанных с обыденным политическим сознанием. Такие идеологии более или менее отражают повседневный опыт граждан и не стремятся подняться до осмысления глубинных социальных процессов.

2. Интегративная модель характеризуется синтезом, интеграцией, конвергенцией различных идей и представлений существующих политических течений. Новая идеология образуется путем сочетания элементов двух или нескольких идеологий. Американский политолог Д. Эверсон назвал это «новым пересечением» идеологических установок (неоконсерватизм, неолиберализм и тому подобное).

3. Дивергентная модель. В данном случае формирование новой политической идеологии происходит в результате редукции, дезинтеграции, дивергенции, то есть «расщепления» идеологии уже существующей, на основе одного из ее элементов (совкупности элементов), которые, таким образом, выступают в качестве своеобразного ядра нового идеологического образования.

4. Модель ревитализации идеологии. Для этой модели характерен возврат к старым идеям, их возрождение в более или менее модифицированной форме<sup>3</sup>.

Наиболее распространенным методом формирования политической идеологии является редукция. Суть редукции состоит в сведении к единому знаменателю множества противоречивых элементов, или компонентов к какому-либо одному или нескольким базовым элементам. С помощью редукции достигается большая компактность идеологии, ее простота и доступность для среднего

человека определенной политической ориентации. Степень редукции варьируется в зависимости от степени открытости или закрытости конкретной идеологической системы: от минимальной в умеренных идеологических системах и до крайних — в радикальных и революционных. При этом существует определенная закономерность, согласно которой степень радикальности той или иной идеологической конструкции прямо пропорциональна степени редукции основных ее элементов.

Выделение моделей генезиса идеологии носит условный характер, поскольку в реальном процессе формирования и изменения идеологий они нередко сочетаются, пересекаются и не встречаются в чистом виде.

Основные структурные элементы политической идеологии, формирующие ее содержательный и инструментальный аспект: связь с общей мировоззренческой системой эпохи: программные установки, сформированные на основе тех или иных положений этой системы; стратегия реализации программных установок; пропаганда; конкретные шаги по реализации программы, а также следующие функции:

1) познавательная функция — на основе систематизации знания, полученного в различных сферах человеческой деятельности, создается определенная модель мира и человека в нем, отражающая интересы определенной человеческой общности:

2) оценочная (аксиологическая) — на основе интересов конкретной человеческой общности дается оценка определенных ценностей: нравственных, эстетических, правовых, политических, экономических, религиозных и так далее;

3) программно-целевая — ставит перед данной человеческой общностью цели, пути, способы и конкретные программы их достижения;

4) футурологическая — формирует представления о будущем развитии данной общности и всего человеческого общества в целом;

5) интегрирующая — формирует определенный обобщенный подход к различным явлениям общества;



6) защитная – обеспечивает конкурентное взаимодействие с другими идеологиями;

7) социально-организующая – формирует принципы организации и управления жизнью данной человеческой общности, ее взаимодействия с другими общностями<sup>4</sup>.

В связи с проблемой интеграции идеологических конструктов в массовое сознание выделим три уровня политической идеологии:

- теоретико-концептуальный, на котором формируются важнейшие положения, раскрывающие своеобразие видения мира, исходящие из интересов и идеалов определенного слоя, класса, нации или государства;

- программно-политический, на котором теоретические положения конкретизируются в виде различных норм, установок, программ, определяющих конкретные управленческие решения и стимулирующих политическую деятельность граждан;

- актуализированный, определяющий степень освоения гражданами целей и принципов, лежащих в основе данной идеологии, их готовность следовать осуществлению соответствующих политических, экономических, социальных программ.

Каждый из этих уровней играет свою роль в производстве, распространении и трансформации идеологии. Эта инфраструктура обуславливает то, что А.И. Соловьев называет «технологизацией политических коммуникаций»<sup>5</sup>.

Политическую идеологию можно рассматривать в трех аспектах: историко-генетическом, гносеологическом и социальном. Первые два аспекта в полной мере раскрываются при исследовании ее предмета отражения. Существуют три точки зрения на предмет отражения политической идеологии:

1) предметом отражения является экономика;

2) предмет отражения – область политических отношений;

3) предмет отражения – классы, классовая структура.

Все эти точки зрения взаимосвязаны и дополняют друг друга.

Анализ литературы, посвященной проблеме политической идеологии, позволяет

обобщить и систематизировать социально-политические параметры функционирования идеологии, которые включают в себя:

- создание «картины мира»;

- обеспечение связи с общей мировоззренческой системой эпохи;

- теоретическое выражение самосознания определенной социальной группы, слоя, класса, нации, этнической или иной общности;

- определение механизма теоретической защиты социально-политических и экономических интересов субъектов политики;

- объяснение социально-политической и экономической ситуации в мире;

- прогнозирование перспектив развития и декларирование цели развития;

- определение ценностей, которые лежат в основе политических действий.

Политическая идеология указывает средства, обеспечивающие реализацию этих ценностей:

- выступает в качестве инструмента интеграции общности и консервации деструктивных социальных процессов;

- формирует волю, стремление к политическому действию, мобилизует активность политических субъектов;

- осуществляет функцию смыслообразования действительности;

- выполняет директивную функцию;

- используется как средство позитивного целеориентирования (духовного сплочения и руководства), которое направляет поведение людей в сфере социальных и политических отношений;

- регулирует поведение социальной группы, участвующей в политическом действии или готовящейся к нему;

- играет роль канала передачи традиции.

Наиболее важным является вопрос о функциональной эффективности политической идеологии, которая может измеряться как качественными, так и количественными параметрами. «Идеология эффективна, если она обеспечивает единство общества, объединяет его граждан вокруг общенациональных задач, адекватных времени и условиям. Идеология считается неэффективной, если она не воспринимается обществом, не спо-



способствует достижению поставленных целей, не определяет пути дальнейшего развития общества в конкретных исторических условиях»<sup>6</sup>, — такие критерии эффективности — неэффективности политической идеологии дают А.П. Бутенко и Л.И. Кочеткова.

Отметим, что любая политическая идеология практически не отличается от инструментальной природы государственной идеологии, они выполняют одинаковые функции.

Исторически сложилось, что властвующая элита выступает субъектом государственной идеологии. Ряд современных российских исследователей дают государственной идеологии следующее определение: «Государственная идеология — это идеология, которая отражает, оценивает и преобразует социальную действительность с точки зрения и в интересах государства»<sup>7</sup>. Таким образом, во главу угла ставится, прежде всего, государство как целостная органическая структура, наделенная собственным пониманием реальности и имеющая свои корпоративные интересы в процессе манипулирования или конструирования социальной деятельности.

Ю.Г. Волков под государственной идеологией понимает «правлящую идеологию», которая является официальной в обществе и государстве на текущий момент. Правящая идеология — это не только идеологическое учение, но и четко организованная целостная структура, которая пронизывает все общество, выступает интеллектуальной основой его формирования. Культурное воспроизводство идеологической системы является предпосылкой оптимального воспроизводства всех общественных институтов. При нарушении идеологической инфраструктуры диссонанс социальных подсистем приводит к разрушению культуры. Идеологическая структура выступает «разумом» общества, определяет всю общественную систему. Ю.Г. Волков делит государственную идеологию на две составные части: собственно идеи («идеологическое учение») и инфраструктуру, наделяя последнюю способностью регулировать и «воспроизводить» не только общественные институты, но и интеллектуальный базис общества в целом. Ю.Г. Волков также считает, что государственная идеология может

выступать стимулятором деструктивных общественных процессов и даже разрушать культуру и общественную систему. Надо признать, что это возможно, но только при условии глубокой интеграции государственной идеологии в общественное сознание, когда ценности и нормы официальной идеологии становятся системообразующими в ментальности общества. В противном случае существование и развитие общества протекают вполне автономно и независимо от функционирования официальной идеологии, которая либо модифицируется политической элитой, либо отбрасывается как малоэффективный инструмент политики.

Под государственной следует понимать идеологию, основными нормами и положениями которой руководствуются органы государственной власти и которая прошла процедуру соответствующей институционализации, то есть признана в качестве таковой высшими центральными или высшими законодательными органами власти. В гражданском обществе теоретически возможен и другой путь институционализации: признание основных положений политической идеологии в качестве «национальной идеи» на широком форуме общественно-политических сил, кадровое ядро которых составляет политическая элита.

Различия государственной и политической идеологий лежат, прежде всего, в масштабах функциональности: под объект действия государственной идеологии, хотя бы гипотетически, подпадает все общество, все политические институты и субъекты; объект действия политической идеологии составляет только определенная часть общества, которая более восприимчива к тем или иным идеям. У государственной идеологии потенциально больше возможностей воздействия на объект, с большей интенсивностью и эффективностью, так как государство способно контролировать большую часть информационной инфраструктуры и системы образования. Государство располагает более мощными интеллектуальными, административными, материальными и финансовыми ресурсами, чем любой другой субъект идеологического воздействия. Поэтому у государствен-



ной идеологии заведомо более выгодные позиции реализации, чем у любой другой политической идеологии.

На наш взгляд, функциональные параметры государственной идеологии следующие:

- овладение массовым политическим сознанием, внедрение в него своих оценок прошлого, настоящего и будущего государства и общества;

- определение целей и задач, которые могут быть ориентирами в государственной политике;

- выступление в качестве инструмента мобилизации общественных сил на решение определенных политических задач;

- выполнение роли инструмента манипулирования общественным сознанием, инструмента консолидации политического пространства, модернизации или архаизации экономического пространства: способность стимулировать или стагнировать деструктивные процессы в обществе;

- культивирование в массовом сознании «официальной» культуры и инициирование процессов формирования национального самосознания.

Государственная идеология, глубоко интегрированная в массовое сознание, подчиняясь быстро текущим процессам собственной деактуализации и делегитимации, оставляет после себя идейно-ценностный вакуум в этом сознании.

Таким образом, понятие политической и государственной идеологии в современной политической науке обусловлено сложностью и многомерностью данного явления. Акцент на те или иные структурные элементы нередко приводит к формированию специфики различных подходов к научному изучению идеологии. Любая идеология с необходимостью включает в себя, прежде всего, особое политическое мировоззрение, особое восприятие мира политики, которое строится на основных ценностях человека: на религиозных заповедях, которые он при-

знает, на национальных традициях, в которых концентрируются наиболее значимые интересы общества, социальных групп, наций и так далее. Ценностное начало идеологии в большей степени характерно для политической философии. На основе ее разработок формулируются программные установки, целенаправленно формирующие у граждан представление о желаемом общественном устройстве. В то же время, наряду с ценностями, идеалы также входят в набор стереотипов, используемых манипуляторами, представляя собой «прикладную» их часть.

Технологии использования этого элемента в политическом процессе характерны для функционально-коммуникативных трактовок идеологии как эффективного инструмента манипулирования общественным сознанием. В этом случае приоритет отдается стратегии реализации программных установок, основным принципам, способам и методам их воплощения в жизнь. В результате здесь содержится уже непосредственное руководство к действию, а также пропаганда достоинств данной идеологии, ее значимости для данной социальной группы и для общества в целом, набор конкретных мер по реализации установок.

#### Примечания

<sup>1</sup> См.: Антонович И.И. Социодинамика идеологий. Минск: Наука и техника, 1995. С.24.

<sup>2</sup> См.: Соловьев А.И. Политология. Политическая теория, политические технологии. М.: Аспект Пресс, 2005. С.335.

<sup>3</sup> См.: Гаджиев К.С. Политическая наука. М., 1994. С.47.

<sup>4</sup> См.: Гаджиев К.С. Политические идеологии: концептуальный аспект // Вопр. философии. 1998. №12. С.8-9.

<sup>5</sup> Соловьев А.И. Политическая идеология: логика исторической эволюции // Полис. 2001. №2. С. 10-12.

<sup>6</sup> Бутенко А.И., Кочеткова Л.И. Идеология в России: проблемы и перспективы // Соц.-полит. журн. 1998. №4. С.237.

<sup>7</sup> Алексеев С.В., Калдатов В.А., Черненко А.Г. Идеологические ориентиры России: Основы новой общероссийской национальной идеологии: В 2 т. М.: Книга и базис, 1999. Т.1. С.26.