

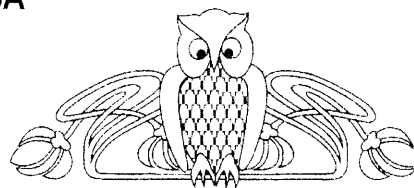


УДК 316.354 (470+571)

ГРУППЫ ИНТЕРЕСОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Е.Н. Ракшина

Саратовский государственный университет,
кафедра социологии коммуникаций
E-mail: el66@info.sx.ru



В статье рассматривается связь между гражданским обществом и самыми разнообразными группами интересов, представленными в современной России, показывается кто, как и каким образом лоббирует свои интересы в органах власти.

Interest Groups of Civil Society in Modern Russia

E.N. Rakshina

This article considers the link between civil society and various interest groups which exist in modern Russia. It shows who and how lobbies their interests in the organs of government.

Современное российское общество является собой сложный спектр существования и взаимодействия различных групп интересов. В органах власти складываются свои интересы, в «гражданском обществе» – свои. Политические партии, не получившие мест в законодательных органах власти и поэтому не участвующие в ней, выражают особые группы политических интересов гражданского общества. Определенные группы интересов представляют бизнесмены и иные слои населения современной России.

Группы интересов, по нашему мнению, – это организации и объединения индивидов, в которых они участвуют добровольно для достижения тех или иных целей. В демократическом обществе группы интересов представляют собой независимые от государства структуры, которые выражают коллективные требования и ищут пути их продвижения, в первую очередь посредством воздействия на социально-политический процесс. В.Н. Дахин дает такое определение группам интересов: «Группы интересов – организации (ассоциации) различного типа (от профессиональных до семейных), члены которых, не претендуя на политическую власть, пытаются влиять на нее в целях обеспечения специфических групповых интересов»¹.

В современной России складывается множество групп интересов, различных по целям, функциям и уровню организации. Они включают и политизированные группировки

элиты; и добровольческие организации; и региональные элиты и репродуцируемые ими интересы; и крупные корпорации и фирмы. Группы интересов, действующие в странах разного уровня политического развития и в условиях разных социально-политических систем, можно классифицировать по разным принципам: целям, характеру поддержки или функциям, общественному политическому статусу, социальному составу и т.п.

Современная социально-политическая ситуация в России такова, что общественные структуры со своими группами интересов вынуждены присоединяться к крупным политическим партиям для достижения своих целей. Когда же приходит время отстаивать какие-то более специфические интересы и цели, для того чтобы эффективно участвовать в формировании общественных отношений, то им приходится полагаться на одобрение, санкционирование и финансовую поддержку со стороны государства.

Общим моментом, присущим всем группам интересов, является «выход» на власть с целью реализации своих групповых интересов. Такой вид деятельности по оказанию влияния на органы власти различных уровней можно считать лоббистским.

Лоббизм есть социальный механизм продвижения группами своих интересов – феномен, характерный в той или иной степени для любых обществ. Естественно, что характер системы и каналов взаимодействия общества и государства определяют удельный вес лоббизма в механизмах этого взаимодействия. Россия, переживающая сегодня процесс социально-политической переструктуризации общества, представляет собой особенно благоприятные возможности для деятельности с преобладанием неформальных взаимодействий как наиболее доступных и эффективных способов достижения целей. В современной России появились сотни и



тысячи самостоятельных общественных групп и движений: следует констатировать, что возможности их влияния на процесс выработки и принятия решений в центре и на местах после спада волны массового демократического движения конца 80-х – начала 90-х гг. XX в. оказались крайне незначительными. Лоббизм со временем из «дикого» превратился в кланово-элитарный. Решающую роль стали играть большие деньги и «большие люди» в мире того же большого бизнеса.

Естественно, что накануне парламентских и президентских выборов появляются все новые каналы лоббирования самых разнообразных групп интересов.

Лоббизм в современной России со своими организационными и технологическими характеристиками является важным социальным механизмом осуществления политики различных групп интересов гражданского общества.

Примечание

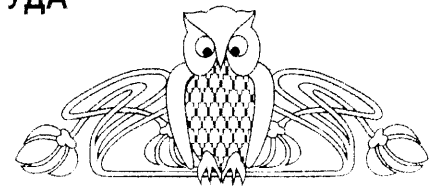
¹ Дахин В.Н. Группы интересов // Политическая энциклопедия: В 2 т. М., 2000. Т.1. С.302.

УДК 316.334.2(470+571)

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Д.А. Котельников

Саратовский государственный университет,
кафедра социологии регионов
E-mail: DylnovGV@info.sgu.ru



В статье рассматриваются основные виды и модели рынка труда в современной России, специфика их функционирования, проблемы использования рабочей силы в рыночных условиях.

The Features of Labor Market Functioning in Modern Russia

D.A. Kotelnikov

The article considers the main types and models of labor market in modern Russia, it also analyses the specific features of their functioning and problems of using labor force in market economy

В современной России идет интенсивный процесс становления цивилизованных рыночных отношений. В данном процессе особое место занимают вопросы формирования рынка труда и эффективного использования рабочей силы. Вот почему все эти проблемы приобретают не только теоретическое, но и огромное практическое значение.

Прежде чем рассматривать сущность и структуру рынка, необходимо выяснить, что продается и покупается на рынке труда: «рабочая сила» или «труд». Сторонники марксистской теории рыночных отношений утверждают, что на рынке труда продается рабочая сила, то есть способность к труду, которую и эксплуатирует работодатель. Современная экономическая теория доказывает, что на рынке труда продается и покупается именно труд, что заработная плата есть плата

за труд (и называется это оплатой труда). Сторонники третьей точки зрения считают рынок труда ресурсным рынком. В качестве основных субъектов купли-продажи выступают работодатель – покупатель труда, а также юридически свободный и юридически защищенный собственник – продавец ресурса труда. Последний является носителем и собственником своей рабочей силы, то есть всей совокупности своих способностей к определенным видам трудовой деятельности. Это особый ресурс, специфика которого в физической неотделимости его от собственника, что отражается на характере объекта купли-продажи на рынке труда. Здесь объектом рыночной сделки является право использования единицы ресурса труда определенного качества при определенных условиях в определенный отрезок времени.

Цена труда на рынке труда выступает в форме ставки – заработной платы (часовой ставки), указываемой в договоре (контракте), заключаемом между работодателем и нанимающимся на работу. На этой основе рыночная цена единицы ресурса труда данного качества сложится в зависимости от соотношения спроса и предложения на рынке труда. В результате фактическая цена труда отразит равновесную ставку заработной платы.