



Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2026. Т. 26, вып. 1. С. 30–36

*Izvestiya of Saratov University. Sociology. Politology*, 2026, vol. 26, iss. 1, pp. 30–36

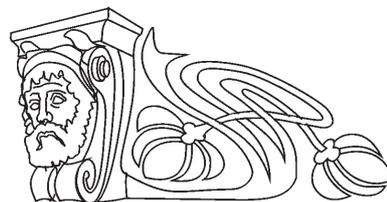
<https://soziopolit.sgu.ru>

<https://doi.org/10.18500/1818-9601-2026-26-1-30-36>, EDN: FZYXBC

Научная статья

УДК 364.658

## Благотворительность: восприятие и практики общероссийского и регионального социума



Т. А. Калугина

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, Россия, 410012, г. Саратов, ул. Астраханская, д. 83

Калугина Татьяна Алексеевна, доктор социологических наук, профессор кафедры истории, теории и прикладной социологии, [takaluginasar@yandex.ru](mailto:takaluginasar@yandex.ru), <https://orcid.org/0000-0001-8939-9238>

**Аннотация.** В статье по результатам социологического исследования саратовцев (N = 1200 респондентов), проведенного методом интернет-анкетирования, показано, что благотворительность в России на сегодняшний день является очень значимым социальным институтом, продолжающим социальную политику государства. Она выполняет многообразные важные функции и, в отличие от государства, быстро реагирует на изменения, происходящие в обществе, эффективно решает проблемы, особенно на местном, региональном уровне, поэтому позитивно воспринимается социумом. Более чем треть саратовцев стабильно занимаются благотворительностью. Желание помочь для саратовцев не является систематическим и вызвано рядом определенно сложившихся ситуаций. Ощутимым барьером здесь выступает непрозрачность многих благотворительных организаций, слабое информирование населения об их деятельности. Авторский опрос выявил тесную прямую связь между благотворительностью и уровнем жизни населения. Чем выше доход, тем больше доля благотворителей. Второй важной характеристикой выступает взаимосвязь благотворительности и удовлетворенности сограждан своей жизнью. Чем выше уровень этой удовлетворенности, тем чаще саратовцы занимаются благотворительностью.

**Ключевые слова:** благотворительность, социальный институт, благотворительная деятельность, отношение к благотворительности, практики благотворительности

**Для цитирования:** Калугина Т. А. Благотворительность: восприятие и практики общероссийского и регионального социума // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2026. Т. 26, вып. 1. С. 30–36. <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2026-26-1-30-36>, EDN: FZYXBC

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)

Article

**Charity: Perception and practices of the All-Russian and regional society**

T. A. Kalugina

Saratov State University, 83 Astrakhanskaya St., Saratov 410012, Russia

Tatyana A. Kalugina, [takaluginasar@yandex.ru](mailto:takaluginasar@yandex.ru), <https://orcid.org/0000-0001-8939-9238>

**Abstract.** On the basis of the results of the sociological study of Saratov residents (n = 1200 respondents), conducted by the method of the Internet questionnaire, it is shown that charity in Russia today is a very significant social institution that continues the social policy of the state. It performs a variety of important functions and, unlike the state, quickly responds to the changes taking place in society, effectively solves problems, especially at the local and regional levels. Therefore, it is positively perceived by society. More than a third of Saratov residents are consistently engaged in charity. The desire Saratov residents is not systematic and is caused by a number of certain situations. A tangible barrier here is the lack of transparency of many charitable organizations, poor information of the population about their activities. The author's survey revealed a close direct connection between charity and the standard of living of the population. The higher the income, the greater the share of philanthropists. The second important characteristic is the interconnection of charity and the satisfaction of fellow citizens with their lives. The higher the level of this satisfaction, the more often Saratov residents are engaged in charity.

**Keywords:** charity, social institution, charitable activity, attitude to charity, the practice of charity

**For citation:** Kalugina T. A. Charity: Perception and practices of the All-Russian and regional society. *Izvestiya of Saratov University. Sociology. Politology*, 2026, vol. 26, iss. 1, pp. 30–36 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2026-26-1-30-36>, EDN: FZYXBC

This is an open access distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)



Актуальность исследования благотворительности порождается наличием дифференциации и неравенства в социуме, когда государство не может справиться с возрастающим потоком обостряющихся социальных проблем, расширением количества «нуждающихся». Государство, осуществляя социальную защиту населения, реализует государственные гарантии граждан РФ, в соответствии со ст. 7 Конституции РФ<sup>1</sup> через программы социальной поддержки населения с помощью денежных дотаций, различных льгот и субсидий. Однако его ресурсы не безграничны. Поэтому часть забот (в различных формах поддержки социальной сферы, военнослужащих ВСО и пр.) традиционно берут на себя негосударственные структуры и частные лица.

Благотворительная деятельность в России – это глубокая историческая традиция, которая благодаря изменившимся социально-политическим условиям в 1990-х гг. переживает этап своего возрождения. В 2016 г. по величине частных вложений в различные благотворительные фонды и организации к общему размеру ВВП наша страна занимала 8-ю позицию в международном рейтинге<sup>2</sup>.

Кроме того, существует международный индекс благотворительности (World Giving Index) среди 142 стран, где учитывается степень готовности граждан жертвовать деньги, средства, время и силы для помощи нуждающимся. В 2017 г. Россия была на 124-м месте, в 2020 г. – на 67-м, в 2022 г. – на 30-м месте [1], в 2023 вновь опустилась до 102-го места<sup>3</sup>.

Можно выделить ряд подходов к изучению благотворительности. Первый направлен на

ее социокультурное осмысление (П. Лежендр [2], В. Н. Ярская [3]). Второй – анализирует ее как разновидность социальной деятельности (И. Е. Городецкая [4] и др.). Третий подход нацелен на раскрытие эволюции благотворительности в России (К. В. Кузьмин, Б. А. Сутырин [5], Я. Н. Щапов [6]). Четвертый подход сосредоточен на институциональных характеристиках этого феномена (И. Модель [7], Л. А. Темникова [8], Е. Ю. Костина [9] и др.).

Благотворительность как социальный институт – это совокупность индивидов, учреждений, организованных социальных структур, которые, руководствуясь определенными мировоззренческими принципами, нормами и предписаниями, осуществляют добровольную практическую деятельность, направленную на общественную пользу и безвозмездную помощь нуждающимся.

Будучи добровольным, данный институт во многом зависит от отношения к нему со стороны населения. Этому было посвящено социологическое исследование благотворительности в Саратове, проведенное в 2023 г. в Саратове методом интернет-анкетирования. Во вероятностной квотной выборке было опрошено 1200 респондентов различных возрастных категорий, среди которых 53,0% женщин и 47,0% мужчин; 62,5% – женаты или замужем, 21,5% – холосты или не замужем, 5,0% респондентов являются вдовцами или вдовами и 11,0% состоят в незарегистрированном браке.

Проведенный опрос прояснил отношение саратовцев к благотворительности. Назвали это замечательным 63,5%. Доля тех, кто полагал, что люди должны сами научиться выживать, составила 15,5%. Переложили обязанность помощи обездоленным на плечи государства 24,5%. Вместе с тем 22,0% опрошенных считают необходимым хотя бы изредка оказывать им помощь, 39,0% ответили, что помогать должны те, у кого есть такая возможность. Эти данные позволяют сделать вывод о том, что у населения в целом сформирован позитивный образ российской благотворительности.

Отношение к благотворительности проявляется через реальные практики (сбор средств, вещей, посещения и помощь пожилым, больным людям, помощь в обеспечении едой самых обездоленных и т.д.). Опрос показал, что в настоящее время 35,0% саратовцев стабиль-

<sup>1</sup> Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ, от 04.10.2022 № 5-ФКЗ, от 04.10.2022 № 6-ФКЗ, от 04.10.2022 № 7-ФКЗ, от 04.10.2022 № 8-ФКЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2014. № 31, ст. 4398; 2020. № 11, ст. 1416.

<sup>2</sup> Итоговое заседание Комиссии Общественной палаты по вопросам развития благотворительности. URL: <http://www.donorsforum.ru/reports/itogovoe-zasedanie-komissii-obshhestvennoj-palaty-povoprosam-razvitiya-blagotvoritelnosti/> (дата обращения: 30.08.2025).

<sup>3</sup> Россия заняла 102-е место в международном рейтинге благотворительности. URL: <https://asi.org.ru/news/2023/11/13/rossiya-zanyala-102-e-mesto-v-mezhdunarodnom-rejtinge-blagotvoritelnosti/> (дата обращения: 30.08.2025).



но занимаются филантропией. Большинство (87,0%) хотя бы несколько раз принимали в этом участие раньше. Каждый третий из них осуществлял это с помощью различных практик, 15,5% помогали деньгами, почти 13,0% осуществляли помощь как средствами, так и делами. Многие (64,0%) выделяли адресную финансовую помощь конкретным нуждающимся, 56,0% хотя бы однажды отправляли средства, вещи в благотворительные фонды, 16,0% делали финансовый вклад в них более одного раза

Из участников благотворительности по 25,5% саратовцев занимаются этим либо ежегодно, либо ежемесячно, 45,0% – раз в три месяца, только 1,5% занимаются этим еженедельно. Каждый четвертый при этом ориентировался на ситуацию. У 45,5% опрошенных имеются знакомые, которые занимаются благотворительной деятельностью. Никогда не занимались благотворительностью 10,5% респондентов. Данные говорят о нецеленаправленной деятельности в данной сфере, когда она вызвана конкретными ситуациями. Это совпадает с данными общероссийских исследований, которые показывают, что в 2023 г. 35,0% россиян изменили свое участие в благотворительности: 56,0% из них стали жертвовать больше, 22,0% сократили эти расходы, 3,0% совсем отказались от этого занятия<sup>4</sup>.

По данным компаний Frank RG и Sber Private Banking, в 2021 г. на благотворитель-

<sup>4</sup> В 2023 году в России стали больше заниматься благотворительностью. 05.04.2024. URL: <https://reg-nko.ru/smi/v-2023-godu-v-rossii-stali-bolshe-zanimatsya-blagotvoritelnostyu> (дата обращения: 30.08.2025).

ность жертвовали 46,0% россиян, в 2022 г. – 34,0%, в 2023-м – 73,0% сограждан [10]. Эта волнообразная динамика, скорее всего, связана с беспокойной ситуацией СВО, а также снижением уровня жизни в связи с началом санкционной политики. Изменялся и характер помощи: в 2022 г. россияне чаще всего выделяли денежное пожертвование, в 2023 г. 60,0% россиян стали больше помогать вещами и продуктами непосредственно, без посредников.

Авторский опрос показал, что 24,0% респондентов используют свое время, т. е. работают волонтерами, участвуя в общественных мероприятиях и акциях, помогают нуждающимся напрямую, занимаются социальным предпринимательством и др. Большинство саратовцев (53,0%) ориентированы на эти практики в перспективе, 13,0% рассматривают эту деятельность как неотъемлемую важную сферу своей жизнедеятельности. Около 9,0% опрошенных ничего не планируют в данном направлении.

Значительная часть опрошенных отметили, что для осуществления благотворительности необходим определенный достаток. На вопрос «Сколько должен зарабатывать человек, чтобы делать благотворительные пожертвования?» 29,8% саратовцев ответили, что для филантропии нужно зарабатывать более 60 000 руб., 14,0% – 45 000–60 000 руб. Для 1,8% респондентов оказалось достаточным 30 000–45 000 руб. Почти половина (49,1%) информатов отметили, что участие в благотворительности не зависит от размера заработка. Однако в реальности оказалось, что чем выше доход, тем больше доля благотворителей (табл. 1).

Таблица 1

**Влияние дохода на занятие саратовцами благотворительностью, % по доходу**

Среднемесячный семейный доход на одного человека, руб.	Занимаетесь ли Вы благотворительностью		Итого
	да	нет	
До 5000	24,4	75,6	100,0
5001–7000	26,4	73,6	100,0
7001–10 000	35,3	64,7	100,0
10 001–15 000	45,2	54,8	100,0
15 001–20 000	60,0	40,0	100,0
20 001 и более	55,6	44,4	100,0
По выборке	35,0	65,0	100,0



При этом большая часть саратовцев готова жертвовать на благотворительность небольшие средства: 16,5% из них могут пожертвовать больше 5000 руб. в год, 10,5% готовы потратить 2000–4000 руб., 15,0% – до 1000 руб., 59,0% готовы выделить 500 руб. в год. Осуществляют личные пожертвования в форме милостыни 35,7% опрошенных.

По данным ВЦИОМ, большинство россиян за последние два года помогали в первую очередь родственникам, друзьям, знакомым. Эта благотворительность выражалась чаще всего в виде вещей и товаров. В 2023 г. 53,0% россиян оказывали своим близким финансовую помощь. Такова же была доля тех, кто по-разному помогал различным фондам. Реже, 32,0%, проявляли заботу о посторонних нуждающихся. За последний год 20,0% финансово помогали филантропическим структурам. Каждый пятый (21,0%) россиянин предпочитал жертвовать деньги конкретным адресатам. Это позволяет сделать вывод о том, что сограждане больше всего ориентированы на адресную помощь своим знакомым (79,0%), реже – незнакомым людям (52,0%) и фондам<sup>5</sup>.

Проведенный опрос показал, что саратовцы чаще поддерживают фонды, помогающие детям (54,0% опрошенных) и животным (25,0%), 10,0% жертвуют тяжело больным людям, 6,0% – пожилым и незащищенным слоям населения. Помощь экологии оказывают лишь 2,4%. Эти пропорции характерны и для всех россиян<sup>6</sup>. По данным компаний Frank RG и Sber Private Banking, вырос уровень помощи на восстановление территорий после чрезвычайных ситуаций ВСО – с 8,2% в 2022 г. до 21,2% в 2023 г. [10].

Лично сталкивались с работой благотворительных фондов и НКО 16,5% опрошенных, 19,5% имеют общее представление об их существовании. Треть респондентов ответили, что мало осведомлены об этом, и 33,5% ничего не знают о таких организациях. Далее у информантов была возможность написать названия

тех благотворительных организаций, о которых они слышали или сами сталкивались с их работой. Почти равному проценту опрошенных известны благотворительные фонды: «Подари жизнь» (9,0%), «Русфонд» (9,5%), «Наша жизнь» (8,0%); 2,5% респондентов написали про благотворительный фонд «Савва», 1,5% о «Линии жизни», 1,0% – о «Дороге к дому». По 0,5% информантов упоминали такие организации, как «Дети БЭЛА», «Близко к сердцу», «Старость в радость», «Милосердие», «Спаси жизнь». Не смогли ответить на этот вопрос 66,0% участников опроса. Полученные данные демонстрируют, что большинство саратовцев мало информированы о деятельности благотворительных организаций. Это может быть связано с тем, что в средствах массовой информации очень редко освещают деятельность конкретных фондов.

Самым популярным каналом информирования саратовцев о благотворительных фондах оказалась сеть «Интернет» (68,4%), 43,5% опрошенных указали на телепередачи, 9,5% – на радиопередачи. По 8,5% узнают о благотворительности от родственников и друзей или из печатных изданий. В них не только предлагают помочь нуждающимся, но и показывают, на что реально пошли средства, полученные от населения. Вместе с тем реальная проверка степени правдивости этих сведений СМИ практически малодоступна. Далеко не каждый россиянин имеет желание, готовность специально посещать сайты благотворительных организаций, чтобы посмотреть их формальные итоговые отчеты. Поэтому можно говорить о низком уровне информированности населения через СМИ о данной сфере.

Как выяснилось в ходе опроса, 52,6% саратовцев доверяют лишь некоторым благотворительным организациям, 12,3% высказали доверие всем благотворительным организациям, в то время как 35,3% не доверяют ни одной из них. Сходные результаты были получены и Р. М. Садыковым [11]. Это свидетельствует о низком уровне доверия населения этим структурам (возможно, в силу их закрытости и информационной непрозрачности). Стимулирование государством открытой отчетности благотворительных организаций и ее более детального освещения в СМИ сможет увеличить доверие к ним населения.

В ходе опроса выяснялось, кто должен инициировать благотворительность: 64,0%

<sup>5</sup> Благотворительность в России: вовлеченность, мотивы, барьеры. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/blagotvoritelnost-v-rossii-ovlechenost-motivny-barery> (дата обращения: 30.08.2025).

<sup>6</sup> Сфера профессиональной благотворительности в России. Гибкость НКО в меняющихся условиях и смена ролей среди крупных филантропов // Sber Private Banking и Frank RG. Февраль 2024. URL: [https://frankrg.com/charity2023/assets/Charity\\_research\\_2023\\_11\\_03\\_24.pdf](https://frankrg.com/charity2023/assets/Charity_research_2023_11_03_24.pdf) (дата обращения: 30.08.2025).



респондентов указали, что сам нуждающийся, 49,0% назвали благотворительные фонды, 38,6% – государство, семью или друзей указали по 10,5% саратовцев, работодателя – чуть более 5,0%. Вместе с тем большинство саратовцев считают, что благотворительная деятельность должна поощряться разными бонусами, в качестве которых могут выступать различные подарки, налоговые вычеты и пр.

Однако 62,9% опрошенных полагают, что Российское государство не должно поддерживать благотворителей. Кроме того, 47,0% информантов говорили о желательности содействия в этом процессе самих работодателей, 34,0% – о необходимости более широкого информирования общественности о благотворительных мероприятиях; 26,0% саратовцев считают, что благотворительность должна быть открытой; 6,5% благотворителей хотели бы, чтобы окружение ценило и поощряло за их поступки. Вместе с тем, по мнению трети респондентов, филантропия должна быть абсолютно анонимной: 32,0% тех, кто участвует в благотворительности, ответили, что они занимаются этим не ради похвалы и им не важно мнение окружающих.

Если подробнее рассматривать мотивацию благотворительности, то она согласуется с объемом пожертвований и социальным запросом

на оказание помощи. Так, 14,5% саратовцев считают, что занятие благотворительностью мотивируется стремлением искупить свои грехи, чувством вины перед обществом за свою деятельность; 25,5% опрошенных сами оказывались ранее в сходной трудной ситуации; 22,0% обосновали свою филантропию чувством жалости и милосердия, альтруизма, гражданского долга. У 10,5% информантов благотворительная деятельность вызывает чувство удовлетворения возможностью что-то изменить к лучшему, 5,5% опрошенных считают, что людьми движет мода на филантропию (следование чужому примеру). Среди мотивов неверие в помощь государства указали 33,5 респондентов, 29,5% – надеются, что помощь ближнему поможет обрести истинное личное счастье.

Анализ показал (табл. 2), что благотворительные практики тесно и прямо коррелируются с тем, в какой степени саратовцы удовлетворены своим уровнем жизни. Если среди неудовлетворенных им благотворительностью занимается каждый четвертый, то среди тех, кто в той или иной степени доволен своей жизнью, таковых 76,7%. В публикации Т. Б. Журавлевой [12] к личным мотивам причисляются также религиозные, патриотические, уравнилельные, национальные /профессиональные стимулы, настойчивость просителя.

Таблица 2

**Взаимосвязь занятия благотворительностью со степенью удовлетворенности саратовцев своей жизнью, % по степени удовлетворенности**

Степень удовлетворенности жизнью	Занятие благотворительностью		Итого
	да	нет	
Полностью удовлетворен	42,9	57,1	100,0
Скорее удовлетворен, чем неудовлетворен	33,8	66,2	100,0
50 на 50	44,4	55,6	100,0
По ситуации	20,0	80,0	100,0
Скорее неудовлетворен, чем удовлетворен	13,3	86,7	100,0
Совершенно неудовлетворен	25,0	75,0	100,0
По выборке	35,0	65,0	100,0

В других исследованиях список мотивов расширяется за счет корпоративных стремлений крупных благотворителей решить конкретные проблемы, воодушевить себя и окружающих, улучшить имидж компании, отношения с местной администрацией, получить адресный

доступ к определенному рынку и его целевым группам, продвигать продукт – товар или услуги, демонстрировать социальную ответственность компании. Кроме того, к благотворительности могут подвигнуть соображения престижа, снятие социальной напряженности в местных



сообществах, воспитание лояльности к компании, организация досуга для сотрудников фирмы, клиентов и партнеров, лоббирование интересов компании<sup>7</sup>.

Основными барьерами для участия в благотворительности выступают дефицит финансовых средств (52,6%), недоверие благотворительным учреждениям (16,0%), отсутствие специальных комфортных информационных цифровых инструментов (11,0%), дефицит свободного времени (6%), а также неудачный опыт филантропической деятельности (3,0%). По мнению Н. М. Горяиновой, еще одной проблемой, мешающей развитию корпоративной благотворительности, выступает ее нацеленность на повышение уровня конкурентоспособности фирмы [13]. Наряду с этим препятствием для благотворительности выступают проблемы ее восприятия как бизнеса, который дублирует социальные функции государства. Нетранспарентность благотворительных фондов нередко провоцирует их восприятие как мошенничества, когда накапливаемые средства используются не по назначению.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о большой значимости института благотворительности и его популярности в России. Он не только дополняет социальную политику государства, но и выполняет многообразные важные функции и быстро реагирует на изменения, происходящие в обществе, и эффективно решает проблемы, особенно на региональном уровне. Поэтому эта деятельность в целом позитивно воспринимается социумом. Более трети саратовцев стабильно занимаются благотворительностью. Однако воспитание культуры благотворительности в советских и постсоветских поколениях – очень сложная и стратегическая проблема. Желание помогать нуждающимся для саратовцев не является систематическим и вызвано рядом определенно сложившихся ситуаций. Ощутимым барьером здесь выступает недостаточная прозрачность многих благотворительных организаций, слабое информирование населения об их деятельности в СМИ.

<sup>7</sup> См.: Сфера профессиональной благотворительности в России. Гибкость НКО в меняющихся условиях и смена ролей среди крупных филантропов // Sber Private Banking и Frank RG. Февраль 2024. URL: [https://frankrg.com/charity2023/assets/Charity\\_research\\_2023\\_11\\_03\\_24.pdf?ysclid=m1rnc80m7828592401](https://frankrg.com/charity2023/assets/Charity_research_2023_11_03_24.pdf?ysclid=m1rnc80m7828592401) (дата обращения: 30.08.2025).

Авторский опрос выявил тесную прямую связь между благотворительностью и уровнем жизни населения. Чем выше доход, тем больше доля благотворителей. Второй важной спецификой выступает взаимопривязка благотворительности и удовлетворенности сограждан своей жизнью. Чем выше уровень этой удовлетворенности, тем чаще саратовцы занимаются благотворительностью. Необходима поддержка государством данного института государством, большее информирование граждан о его возможностях и реальных благотворительных практиках для поддержания позитивного восприятия населением и корпорациями и более активного стабильного участия в этой деятельности.

### Список литературы

1. Ларина А. 65% россиян жертвуют деньги на благотворительность // Коммерсантъ. 10.02.2023. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5813400> (дата обращения: 30.08.2025).
2. Лежендр П., Черток М., Нечаев В. Этика благотворительности. М. : Charities Aid Foundation (CAF). Рос. представительство, 1998. 42 с. (Проект «Этика благотворительности»).
3. Благотворительность и милосердие : сб. науч. тр. / под ред. В. Н. Ярской. Саратов : Изд-во Поволжского филиала Российского учебного центра, 1997. 242 с. EDN: VNHQRF
4. Городецкая И. Возрождение благотворительности в России // Мировая экономика и международные отношения. 1996. № 12. С. 127–134. <https://doi.org/10.20542/0131-2227-1996-12-127-134>
5. Кузьмин К. В., Сутырин Б. А. История социальной работы за рубежом и в России (с древности до начала XX века). М. : Академический проект, 2002. 480 с.
6. Щапов Я. Н. Благотворительность в дореволюционной России: национальный опыт и вклад в цивилизацию // Россия в XX веке: Историки мира спорят : сб. ст. М. : Наука, 1994. С. 84–88. EDN: IHVNGT
7. Модель И. М., Модель Б. С. Социальное партнерство в России // Социологические исследования. 2000. № 9. С. 42–49.
8. Темникова Л. А. Благотворительность в контексте духовного развития общества. Калуга : Изд. дом «Калуга», 1996. 94 с.
9. Костина Е. Ю. Благотворительность в российском обществе как социальный институт и вид социальной деятельности: на материалах Приморского края : дис. ... канд. социол. наук. Владивосток, 2005. 221 с. EDN: UHFYBH



10. Носова А. Как изменилась благотворительность в 2023 году. Главное из исследования Frank RG и Sber Private Banking. URL: <https://www.sbergaem-vmeste.ru/publications/kak-izmenilas-blagotvoritelnost-v-2023-godu?ysclid=m1hoklfgx2919929992> (дата обращения: 30.08.2025).
11. Садыков Р. М., Большакова Н. Л. Благотворительная деятельность в современной России // Вестник университета. 2020. № 7. С. 188–192. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2020-7-188-192>, EDN: NTZASC
12. Благотворительность как социальный институт современного гражданского общества / под ред. Г. В. Мухаметзяновой. Казань : АСО (КСЮИ), 2008. 204 с. EDN: QTMIBX
13. Горяйнова Н. М. К вопросу о современном состоянии корпоративной благотворительной деятельности российского бизнеса // Международный научно-исследовательский журнал. 2017. № 5 (59), ч. 1. С. 12–15. URL: <http://research-journal.org/wp-content/uploads/2011/10/05-1-59.pdf#page=12> (дата обращения: 30.08.2025). <https://doi.org/10.23670/IRJ.2017.59.145>

Поступила в редакцию 01.10.2025, одобрена после рецензирования 24.10.2025, принята к публикации 10.12.2025  
The article was submitted 01.10.2025, approved after reviewing 24.10.2025, accepted for publication 10.12.2025