



Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2026. Т. 26, вып. 1. С. 50–57

Izvestiya of Saratov University. Sociology. Politology, 2026, vol. 26, iss. 1, pp. 50–57

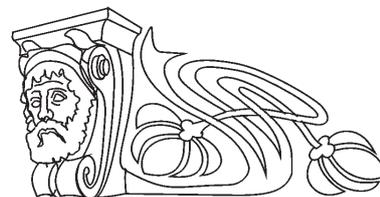
<https://soziopolit.sgu.ru>

<https://doi.org/10.18500/1818-9601-2026-26-1-50-57>, EDN: HXFHEC

Научная статья

УДК 316.453

Творческий потенциал молодежи: понятие, составляющие и факторы развития



А. А. Ильин

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, Россия, 410012, г. Саратов, ул. Астраханская, д. 83

Ильин Артем Андреевич, аспирант кафедры теории и истории социологии, forgotten_are@bk.ru, <https://orcid.org/0009-0006-5030-9796>

Аннотация. В статье раскрывается сущность понятия «творческий потенциал молодежи» как важной психолого-социальной категории, представляющей собой совокупность способностей, установок и личностных качеств, направленных на создание нового, оригинального, социально значимого продукта. Отдельное внимание уделяется соотношению понятий «творчество» и «творческий потенциал». Подчеркивается, что, несмотря на тесную взаимосвязь, эти понятия не тождественны: если творчество представляет собой реализованный процесс, то творческий потенциал – это внутренняя возможность, готовность к творческой активности, которая может оставаться скрытой без необходимых условий для ее проявления. В статье рассматриваются различия и сходства этих понятий, а также их роль в формировании активной, инициативной и инновационной молодежи. Отмечается, что развитие творческого потенциала не только способствует личностному росту молодого человека, но и оказывает прямое влияние на социальное и культурное развитие общества в целом, формируя интеллектуальный и инновационный ресурс государства. Подробно анализируются внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие творческого потенциала: образовательная среда, поддержка со стороны семьи и общества, доступ к культурным практикам, уровень мотивации, креативное мышление, личностные особенности. Также представлены условия, необходимые для успешного раскрытия творческого начала в молодежной среде.

Ключевые слова: творческий потенциал, творчество, молодежь, развитие личности, инновационное мышление, социальные условия

Для цитирования: Ильин А. А. Творческий потенциал молодежи: понятие, составляющие и факторы развития // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2026. Т. 26, вып. 1. С. 50–57. <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2026-26-1-50-57>, EDN: HXFHEC

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)

Article

Creative potential of youth: The concept, components and factors of development

A. A. Ilyin

Saratov State University, 83 Astrakhanskaya St., Saratov 410012, Russia

Artyom A. Ilyin, forgotten_are@bk.ru, <https://orcid.org/0009-0006-5030-9796>

Abstract. This article explores the concept of creative potential of youth as an important psycho-social category that encompasses a combination of abilities, attitudes, and personal qualities aimed at generating new, original, and socially significant outcomes. Special attention is given to the relationship between the concepts of creativity and creative potential. The author emphasizes that although these notions are closely interconnected, they are not identical: while creativity represents an actualized process, creative potential is an internal capability – a readiness for creative activity that may remain dormant without appropriate conditions for its realization. The article examines the differences and similarities between these two concepts and highlights their role in shaping active, initiative-driven, and innovative youth. It is stressed that the development of creative potential not only contributes to the personal growth of young individuals but also has a direct impact on the social and cultural progress of society as a whole, forming part of the nation's intellectual and innovative capital. The author provides a detailed analysis of external and internal factors influencing the development of creative potential, such as the educational environment, family and social support, access to cultural practices, motivation, creative thinking, and individual personality traits. The necessary conditions for the successful realization of creative abilities among youth are also outlined.

Keywords: creative potential, creativity, youth, personal development, innovative thinking, social conditions

For citation: Ilyin A. A. Creative potential of youth: The concept, components and factors of development. *Izvestiya of Saratov University. Sociology. Politology*, 2026, vol. 26, iss. 1, pp. 50–57 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2026-26-1-50-57>, EDN: HXFHEC

This is an open access distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)



Интеллектуальный, духовный, нравственный и экономический потенциал общества напрямую зависит от уровня развития образования. Именно поэтому тема развития творческих способностей личности становится актуальной для всех типов учебных учреждений, особенно для вузов. В процессе подготовки высококвалифицированных специалистов формируются и укрепляются такие важные качества, как креативность, инициативность, находчивость и стремление к знаниям.

Обучение навыкам творчества имеет большое социальное значение, так как выпускник высшего учебного заведения должен быть способен качественно выполнять свои профессиональные обязанности. Формирование у студентов творческого мышления и способности находить оригинальные решения различных задач является важной частью их профессиональной подготовки. Особенность творческой деятельности как метода познания состоит в создании развивающей среды в образовательном процессе, которая способствует формированию уникальной индивидуальности каждого студента.

Проблематика творческого потенциала разрабатывалась в ряде научных направлений – психологии, педагогике, философии и культурологии. Одним из первых исследователей, системно обратившихся к изучению креативности, был Джой Пол Гилфорд. В рамках своей «структурной модели интеллекта» он выделил дивергентное мышление как основу творческого потенциала, противопоставляя его конвергентному (логическому) мышлению, что позволило рассматривать творчество как особую когнитивную способность личности [1, с. 435]. Идеи Гилфорда получили развитие в работах Эллиса Пола Торренса, который создал тесты креативности (ТТСТ), получившие широкое распространение в международной практике. Торренс выделял оригинальность, беглость, гибкость мышления и разработанность идей как ключевые индикаторы творческого потенциала [2, с. 117–119].

В науку гуманистической психологии важный вклад внес К. Роджерс, рассматривавший творчество как проявление самоактуализации личности. Он подчеркивал, что для развития творческого потенциала необходимы внутренняя мотивация, открытость новому опыту и ощущение психологической безопасности [3, с. 237–261].

В отечественной науке значительное внимание развитию творческого потенциала уделял Л. С. Выготский. Он рассматривал творчество как высший уровень развития психических функций, связанный с процессом культурного опосредствования. В его работах подчеркивается роль обучения, общения и совместной деятельности в формировании креативности у детей [4, с. 57–91].

В современной российской социологии проблема творческого потенциала исследуется с различных теоретико-методологических позиций.

Е. Д. Шетулова в статье «Творческий потенциал человека как ресурс инновационного развития» акцентирует внимание на роли креативных способностей личности в процессе модернизации общества и инновационной трансформации различных сфер жизни [5, с. 26–28].

Г. В. Леонидова в работе «Творческий потенциал населения: состояние и условия воспроизводства» исследует уровень и динамику творческого потенциала населения на основе эмпирических данных, включая социальные и экономические факторы, влияющие на его развитие [6, с. 234–242].

Е. А. Макеева и М. А. Литвинова в статье «Творческий потенциал современной российской студенческой молодежи» анализируют специфику развития креативности в молодежной среде, подчеркивая влияние образовательной среды и культурных установок [7, с. 827–828].

А. А. Лисенкова рассматривает влияние цифровых и сетевых технологий на повседневные практики и процессы идентификации, показывая, что новые медиа становятся пространством конструирования социокультурной идентичности и самопрезентации молодежи. Цифровая среда, по ее мнению, не только трансформирует коммуникацию и расширяет возможности для самовыражения, но и стимулирует появление новых форм репрезентации повседневного опыта, в которых творческая активность тесно связана с культурными практиками и стратегиями самопозиционирования в онлайн-пространстве [8, с. 92–104].

Особое внимание уделяется также проблеме профессионального самоопределения в творческих профессиях в работах Г. В. Иванченко и М. А. Козловой, где творческий потенциал рассматривается как ресурс профессионального становления в условиях социокультурных изменений (см., например: [9, с. 45–78]).



Таким образом, проблематика творческого потенциала получила многогранное освещение в научной литературе и рассматривалась как результат взаимодействия врожденных способностей, когнитивных процессов, социального окружения и образовательной среды. Вместе с тем ряд аспектов не получил должного освещения.

Исходя из этого, целью настоящего исследования является теоретическое осмысление сущности понятия «творческий потенциал молодежи» как важной социально-психологической категории, а также определение его структуры и факторов, влияющих на формирование и развитие творческой активности в современных условиях. Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи: рассматривается соотношение понятий «творчество» и «творческий потенциал» с социологических позиций; выявляются внешние и внутренние факторы, способствующие развитию творческой активности молодежи, включая образовательные, культурные и личностно-мотивационные компоненты; систематизируются условия, обеспечивающие раскрытие творческого потенциала в образовательной среде вуза. Кроме того, на основе данных социологических исследований, проведенных специалистами РАНХиГС и Института социологии РАН, анализируются особенности проявления творческого потенциала современной молодежи и его зависимость от качества образовательной среды и уровня социальной поддержки.

Творческий потенциал у молодежи – это совокупность способностей, личностных качеств, внутренних и внешних ресурсов, которые позволяют молодым людям генерировать новые идеи, подходы и решения, а также создавать оригинальные продукты или концепции. Это многогранное понятие, которое охватывает интеллектуальные, эмоциональные, социальные и культурные аспекты личности, формируясь под влиянием воспитания, образования, среды и жизненного опыта.

Творческий потенциал является многокомпонентной системой, включающей интеллектуальный, эмоциональный, личностный, социальный и практический аспекты. Интеллектуальный компонент проявляется в способности анализировать информацию, устанавливать связи между явлениями и применять нестандартные подходы. Креативное мышление включает дивергентное, направленное на поиск множества

решений, и конвергентное мышление, позволяющее выбрать наиболее оптимальное. Навыки решения проблем способствуют нахождению оригинальных путей достижения целей.

Эмоциональный аспект творческого потенциала включает в себя эмоциональную восприимчивость, позволяющую замечать нюансы окружающего мира, а также способность к эмпатии, способствующую глубокому пониманию других людей. Внутренняя мотивация и энтузиазм играют ключевую роль в реализации идей. Личностный компонент характеризуется самостоятельностью и стремлением к саморазвитию, гибкостью мышления, необходимой для адаптации к новым условиям, а также уверенностью в себе, позволяющей преодолевать барьеры и идти на риск ради достижения целей.

Социальный аспект выражается в способности эффективно взаимодействовать с окружающими, работать в команде, воспринимать новую информацию и конструктивную критику. Культурная восприимчивость и толерантность способствуют расширению кругозора и обогащению идей. Практический компонент творческого потенциала включает навыки реализации задумок на практике, владение инструментами и технологиями, а также организационные способности, необходимые для эффективного управления временем и ресурсами.

Развитие творческого потенциала молодежи представляет собой сложный и многоаспектный процесс, определяемый сочетанием внутренних и внешних факторов. К числу внешних факторов относятся социально-культурные, образовательные, экономические и средовые условия, создающие возможности для проявления и реализации творческих способностей личности. Внутренние факторы связаны с индивидуальными психологическими особенностями, системой ценностей и мотивацией человека.

Социально-культурные факторы включают влияние культурной среды, уровень развития искусства, науки, средств массовой информации, а также наличие социальных институтов, способствующих творческой активности. Важную роль играет поддержка со стороны семьи, друзей, общества, признание значимости инноваций и креативного подхода в общественном сознании. Эти условия формируют у молодежи установки на самовыражение и поиск новых форм деятельности. Образовательные и педагогические факторы проявляются в создании развивающей образовательной среды, стиму-



лирующей самостоятельностью, инициативу и критическое мышление. Использование современных педагогических технологий – проектного, исследовательского и проблемного обучения – способствует развитию творческого потенциала. Существенное значение имеют формирование адекватной самооценки, развитие способности к саморефлексии и осознание собственной уникальности в различных видах деятельности. Личностно-психологические факторы определяются внутренними характеристиками индивида, включая систему ценностных ориентаций, особенности когнитивных процессов, эмоциональную устойчивость и стремление к самосовершенствованию. Ключевыми условиями здесь выступают внутренняя мотивация, целеустремленность, открытость новому опыту и умение использовать личные ресурсы для саморазвития. Эти качества обеспечивают способность личности к креативному мышлению и оригинальному подходу при решении жизненных и профессиональных задач. Социально-экономические и институциональные факторы включают доступ молодежи к ресурсам, финансирование творческих проектов, наличие инфраструктуры (технопарков, творческих лабораторий, инкубаторов идей), а также государственные программы поддержки молодежных инициатив. Взаимодействие образовательных учреждений с бизнесом и культурными организациями способствует практической реализации творческих идей и профессиональному росту. Средовые факторы отражают влияние непосредственного социального окружения и психологического климата коллектива на развитие личности. Поддержка со стороны преподавателей, наставников и сверстников, атмосфера сотрудничества и доверия создают благоприятные условия для проявления инициативы, формирования уверенности и активного включения в творческую деятельность. Такая среда становится важнейшим условием перехода от репродуктивного к продуктивному, творческому типу деятельности.

Таким образом, развитие творческого потенциала современной молодежи является результатом сложного взаимодействия социальных компетенций, образовательных условий, психологических характеристик и культурного контекста. В совокупности эти факторы формируют основу для становления личности, способной к осмысленному самопо-

знанию, проявлению инициативы и реализации инновационного мышления. Усиление данных условий способствует не только раскрытию индивидуальных творческих ресурсов, но и повышению готовности молодежи к активному участию в преобразовании социального пространства [10, с. 6].

На развитие творческого потенциала влияют внешние и внутренние факторы. Среди внешних факторов особую роль играет поддержка со стороны семьи, образовательной системы и доступ к культурным и научным ресурсам. Внутренние факторы включают интересы и увлечения, формирующие мотивацию к поиску новых решений, а также особенности темперамента и характера, определяющие способы преодоления трудностей. По мнению Я. А. Успенской, для развития творческого потенциала молодежи необходимо учитывать весь комплекс личностных особенностей. К данным особенностям можно отнести: темперамент, характер, способности, направленность личности, ценностные ориентации, направленность интересов, склонности, личностные качества, психическое и психологическое состояние [11, с. 36]. Возрастные особенности также играют значимую роль: молодежь склонна к поиску нового, самовыражению и экспериментам, в то время как юношеский максимализм и вера в собственные силы часто становятся катализаторами творческих инициатив.

Развитие творческого потенциала имеет важное значение на индивидуальном, социальном и экономическом уровнях. Раскрытие творческого потенциала способствует самоопределению, укреплению самооценки, развитию критического мышления и эмоциональной устойчивости. В социальном контексте творческая молодежь играет важную роль в развитии общества, предлагая инновационные решения различных проблем, а также способствуя сохранению и приумножению культурного и научного наследия. На экономическом уровне креативные специалисты становятся движущей силой инноваций, влияя на развитие новых технологий, отраслей и стартапов, а также повышая конкурентоспособность страны на глобальном рынке.

Значимость развития творческого потенциала молодежи подтверждается результатами современных исследований. Так, в исследовании Е. Н. Викентьевой (2023), проведенном на базе



Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (г. Москва), была изучена система представлений студентов о социальных компетенциях, необходимых для реализации их творческого потенциала. В исследовании приняли участие 55 студентов третьего курса направления «Социальные науки», среди которых 80% – девушки и 20% – юноши. Методологическую основу составили качественные методы – групповые дискуссии и контент-анализ ответов участников. Результаты показали, что студенты выделяют в качестве ключевых факторов развития творческого потенциала коммуникативные, когнитивные и эмоциональные компетенции, а также аттитюды, связанные с творческими и деятельностными установками. Кроме того, респонденты высоко оценили роль вуза в формировании этих компетенций: по их мнению, вклад образовательной среды в развитие социальных и творческих умений составляет около 70%. Исследование подтвердило, что развитие творческого потенциала невозможно без комплексного формирования социальных компетенций, включающих эмоциональный интеллект, умение взаимодействовать с другими людьми и способность к критическому мышлению [10, с. 1–6].

В исследовании «Социальные компетенции и развитие творческого потенциала в студенческой среде» (2022), проведенном на базе Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (г. Москва) по выборке из 55 студентов, было выявлено, что именно коммуникативные, когнитивные и эмоциональные компетенции рассматриваются самими участниками как наиболее значимые для раскрытия их творческих возможностей. Полученные результаты показали, что развитие творческого потенциала студентов напрямую связано с формированием социально значимых компетенций, обеспечивающих эффективное взаимодействие в учебной и профессиональной среде. Эти данные свидетельствуют о необходимости комплексного подхода к развитию творческого потенциала, включающего как индивидуальные психологические аспекты, так и социально-коммуникативные механизмы взаимодействия [10, с. 4].

В контексте молодежи творческий потенциал проявляется особенно ярко благодаря высокой восприимчивости к новому, открытости к экспериментам, стремлению к самовыражению и поиску нестандартных путей развития. Моло-

дые люди склонны к быстрому освоению новых форм коммуникации, цифровых технологий и междисциплинарных связей, что способствует активному формированию их креативных способностей. То есть творческий потенциал молодежи можно охарактеризовать как динамичную, гибкую и адаптивную систему, способную к развитию при наличии благоприятной образовательной, культурной и социальной среды.

Для эффективного развития творческого потенциала молодежи необходимо использовать комплексный подход. В образовательной сфере важно разрабатывать программы, ориентированные на развитие критического мышления, навыков решения проблем и работы в команде. Значимую роль играет поддержка проектной деятельности, проведение творческих конкурсов. В качестве примера М. Э. Елютина приводит внедрение творческой субкультуры «косплея» в образовательный процесс молодежи, привлекая таким образом их внимание к актуальным общественным вопросам, где аудитория будет не простыми зрителями, а участниками или частью сообщества [12, с. 384].

Также немаловажное значение имеет психологическая атмосфера, созданная в коллективе студентов и между преподавателем и студентами [13, с. 184]. Важным аспектом является создание благоприятной среды, включая доступность культурных и образовательных ресурсов, а также развитие инфраструктуры для творчества, такой как коворкинги, студии и лаборатории. Мотивация и поддержка также являются важными элементами: поощрение инициатив, организация наставничества и взаимодействие с опытными профессионалами способствуют формированию уверенности в своих силах. Немаловажную роль играет личное развитие, которое включает самопознание, поиск новых увлечений, осознание своих сильных сторон и преодоление барьеров.

Развитие творческого потенциала у молодежи приобретает все большую значимость в контексте глобальных трансформаций, происходящих в сферах ценностей, общения, образования и трудовой деятельности. Согласно мнению ряда исследователей, креативность все чаще воспринимается как ключевой элемент человеческого капитала, особенно в условиях становления цифровой среды и креативной экономики. Молодое поколение рассматривается как важнейший стратегический ресурс, от эффективности реализации творческого потенци-



ала которого во многом зависит инновационное развитие современного общества. Творческий потенциал молодежи представляет собой значительный ресурс, который при грамотной поддержке может привести к существенным изменениям в обществе. Его развитие является совместной задачей, как самих молодых людей, так и образовательных, культурных институтов, бизнеса и государства.

Существует важное различие между понятиями «творчество» и «творческий потенциал». Творчество представляет собой процесс или результат деятельности, направленной на создание нового, оригинального продукта, идеи или решения. Оно характеризуется конкретными действиями и осязаемыми результатами. Творческий процесс включает интеллектуальные, эмоциональные и практические аспекты, может быть спонтанным или целенаправленным, а его проявления охватывают искусство, науку, технологии и другие сферы.

В отличие от творчества, творческий потенциал – это скрытая способность человека к генерации новых идей и их реализации. Он представляет собой совокупность внутренних ресурсов личности, таких как креативное мышление, воображение, интуиция, гибкость, самостоятельность, мотивация и эмоциональная восприимчивость. Творческий потенциал может оставаться нереализованным, если отсутствуют необходимые условия для его раскрытия, такие как благоприятная среда, поддержка и мотивация. Таким образом, творческий потенциал является основой для будущего творчества и его развития, способствующего личностному росту и профессиональному успеху.

Творческий потенциал – это фундамент, из которого рождается творчество. Если творческий потенциал не развивается и не находит применения, он остается латентным, а человек не реализует себя полностью. Напротив, при благоприятных условиях и усилиях потенциал может перейти в активное творчество, создавая ценные результаты.

Таким образом, творчество – это реализация, а творческий потенциал – возможность для этой реализации. Творческий потенциал молодежи представляет собой комплекс навыков, черт характера, а также внутренних и внешних ресурсов, благодаря которым молодые люди могут придумывать новые идеи, находить нестандартные решения и создавать уникальные проекты или концепции. Это разностороннее

понятие, включающее интеллектуальные, эмоциональные, социальные и культурные элементы личности, которые формируются под воздействием воспитания, образовательной среды, окружения и жизненного опыта.

На наш взгляд, понятие «творческий потенциал молодежи» требует особого внимания не только с научной, но и с практической точки зрения, поскольку оно находится в фокусе общественных преобразований, образовательных реформ и культурных вызовов современности. Это не просто совокупность врожденных или приобретенных способностей к творческой деятельности – это глубокий внутренний ресурс личности, включающий в себя мотивацию, воображение, креативное мышление, ценностные установки и готовность к реализации оригинальных идей в самых разных сферах жизни.

Творческий потенциал – одно из ключевых понятий в гуманитарных и социальных науках, особенно в контексте современного общества знаний, инновационной экономики и цифровой трансформации. Он отражает способность личности к созданию нового, значимого и социально полезного продукта. Творческий потенциал проявляется через ряд признаков, среди которых можно выделить: оригинальность мышления – способность выдвигать нестандартные идеи и решения; креативность – продуктивное, гибкое мышление и создание нового; развитое воображение и интуицию – активное использование образного мышления и предвосхищение решений; внутреннюю мотивацию, направленную на самовыражение и самоактуализацию; интеллектуальную активность, выражающуюся в стремлении к познанию, обучению и эксперименту; рефлексивность – способность к самонаблюдению и критическому осмыслению собственного опыта, а также способность к риску и преодолению неопределенности – неустранимость перед ошибками и желание пробовать новое.

Современные исследователи выделяют следующую структуру творческого потенциала:

- когнитивный компонент, включающий интеллектуальные способности, ассоциативное мышление, память, дивергентность мышления;
- аффективный компонент, охватывающий эмоциональную чувствительность, эмпатию, эстетическое восприятие;

- мотивационно-волевой компонент, связанный с внутренней мотивацией, целеустремленностью и настойчивостью;



– коммуникативно-социальный компонент, отражающий способность личности к взаимодействию, обмену идеями и социальной адаптивности;

– операционально-деятельностный компонент, характеризующийся практическими навыками реализации идей и уровнем их продуктивности.

Учитывая междисциплинарную природу понятия, можно предложить следующее авторское определение: творческий потенциал – это интегральная характеристика личности, отражающая ее готовность и способность к порождению нового, значимого в социокультурном и профессиональном контексте, включающая когнитивные, эмоциональные, мотивационные и деятельностные компоненты, развивающаяся в условиях социально-экономических, политических процессов современного общества, социокультурного взаимодействия и внутренней мотивации к самореализации.

Важно понимать, что творческий потенциал – это не только способность «что-то придумать» или «быть не как все». Это способность видеть нестандартное в привычном, ставить перед собой новые задачи, мыслить критически, предлагать нестандартные решения, адаптироваться к изменениям, генерировать идеи, которые могут стать основой инноваций. В этом смысле творческий потенциал – один из главных ресурсов XXI в. как на индивидуальном, так и на уровне общества в целом.

Что касается способов развития творческого потенциала у молодежи в современных условиях, универсального метода действительно не существует. Однако можно выделить несколько направлений, эффективность которых подтверждается современными исследованиями. Одним из наиболее результативных подходов является проектная деятельность и междисциплинарное обучение, в рамках которых молодые люди включаются в реальные социально-экономические, предпринимательские, научные и культурные проекты. Такое взаимодействие с практическими задачами способствует развитию креативного мышления, коммуникативных умений и навыков коллективного решения проблем. Согласно результатам исследования Е. И. Григорьевой и М. В. Сахаровой, проектные технологии выступают одним из наиболее значимых факторов развития творческого потенциала студентов. Авторы подчеркивают, что уча-

стие обучающихся в проектной деятельности способствует активизации таких качеств, как инициативность, способность к выдвижению оригинальных идей, самостоятельность в принятии решений и готовность к поиску нестандартных решений. В ходе исследования было показано, что работа над учебными и междисциплинарными проектами усиливает мотивацию студентов к творческой самореализации и создает условия для формирования ключевых профессиональных и коммуникативных компетенций, необходимых в современной образовательной и профессиональной среде. Кроме того, проектные технологии способствуют развитию у студентов навыков командной работы, критического анализа информации и гибкого мышления, что делает их эффективным педагогическим инструментом, направленным на комплексное развитие творческого потенциала будущих специалистов [14, с. 1094].

Таким образом, творческий потенциал молодежи – это не статичная черта, а динамическая система возможностей, которая развивается в условиях целенаправленного стимулирования. Его нельзя насильно «вложить», но можно раскрыть через образование, культуру, опыт, среду и поддержку. Развитие творческого потенциала молодежи — не просто задача педагогов или психологов. Это стратегическая цель для общества, желающего оставаться конкурентоспособным, инновационным и устойчивым. Молодежь, способная мыслить творчески, – это залог будущих открытий, социальных преобразований и гуманизации глобального мира. Именно поэтому инвестиции в креативность молодого поколения сегодня – это инвестиции в прогресс завтра.

Список литературы

1. Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта // Психология мышления : сб. переводов с немецкого и английского / под ред. А. М. Матюшина М. : Прогресс, 1965. С. 433–456.
2. Савенков А. И. Основные подходы к диагностике креативности // Наука и школа. 2014. № 4. С. 117–127.
3. Роджерс К. Р. Взгляд на психотерапию. Становление человека / пер. с англ. М. М. Исениной ; общ. ред. и предисл. Е. И. Исениной. М. : Прогресс : Универс, 1994. 480 с.
4. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте. СПб. : Союз, 1997. 92 с. (Психология ребенка).



5. Шетулова Е. Д. Творческий потенциал человека как ресурс инновационного развития // Вестник НГТУ им. Р. Е. Алексеева. Серия «Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии». 2014. № 1. С. 25–30.
6. Леонидова Г. В. Творческий потенциал населения: состояние и условия воспроизводства // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. № 4 (12). Ст. 11. EDN: OYTRGJ
7. Макеева Е. А., Литвинова М. А. Творческий потенциал современной российской студенческой молодежи // Молодой ученый. 2015. № 8 (88). С. 827–829. EDN: TPUNKX
8. Лисенкова А. А. Трансформация социокультурной идентичности в цифровом пространстве. Пермь : ПГИК, 2021. 286 с. EDN: TOSUPY
9. Иванченко Г. В., Козлова М. А. Профессиональное самоопределение в творческих профессиях: проблемы, возможности, стратегии. М. : Сообщество проф. социологов, 2006. 192 с. EDN: QWNTLX
10. Викентьева Е. Н. Социальные компетенции и развитие творческого потенциала в представлениях современной молодежи // Мир науки. Педагогика и психология. 2023. Т. 11, № 4. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/21PSMN423.pdf> (дата обращения: 20.10.2025).
11. Успенская Я. А. Педагогические возможности реализации творческого потенциала студентов вуза // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2010. № 6. С. 35–37. EDN: NDRMYZ
12. Елютина М. Э. Отношение к практикам косплея в игровом сообществе молодых российских геймеров // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2023. Т. 23, вып. 4. С. 379–385. <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2023-23-4-379-385>, EDN: YDFIZD
13. Куликова С. Ю., Нетесова Е. А. Формирование образовательной среды, способствующей активизации творческого потенциала молодежи // Современные образовательные практики в студенческих исследованиях : сб. материалов I Межрегион. науч.-практ. конф., посвященной Году педагога и наставника. Киров : Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2023. С. 183–186. <https://doi.org/10.24412/cl-37132-2023-1-183-186>, EDN: KIJUUS
14. Григорьева Е. И., Сахарова М. В. Проектные технологии как фактор развития творческого потенциала студентов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки 2023. Т. 28, № 5. С. 1088–1098. <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2023-28-5-1088-1098>, EDN: SOPCPX

Поступила в редакцию 21.10.2025, одобрена после рецензирования 15.11.2025, принята к публикации 10.12.2025

The article was submitted 21.10.2025, approved after reviewing 15.11.2025, accepted for publication 10.12.2025